

# KWEG

合景匯

SEMIYEARLY

04

JUL/DEC 2013

**Design** 无设计。  
**Live** 无生活



# 广州最酷炫的派对场所 - 妃吧

中国内地首家W酒店，即广州W酒店，热忱欢迎充满活力的潮流缔造者。妃吧聚集了众多国际演艺人士、音乐家和DJ，还有源源不断的香槟在炫目大胆的设计空间中流淌，迅速为广州和整个周边地区的派对文化设下全新定义。

由A.N.D.的设计师Kosaka打造的脱离常规的创意空间令人瞠目结舌。这个三层楼高的“玻璃屋”悬挂在酒店上方，充满动感的光纤装置中涌动出的振奋能量在酒店内外都无法令人忽视。而在内部，每一层地板都散发出令人澎湃的霓虹光，营造出激动人心、让人无比期待的梦幻氛围。

“欢迎来到妃吧，也就是广州的超级派对现场。”酒店餐饮酒水经理 Daniel Khoo 说道，“以无比时尚的方式纵享深夜狂欢，沉浸于动感热辣的表演、恣意创新的设计和精心调配的鸡尾酒之间。无论您想一整晚不停摇摆，还是溜到一个私人角落享受时光，妃吧都能带给你一个难忘的夜晚。”



继广州W酒店五月份的盛大开幕首映礼成功举办之后，妃吧七月的开业仪式也以炫目的设计和众多演艺人士、驻场乐队与DJ的精彩表演带来全方位的撼动体验。自八月份成功举办“红绿灯主题派对”后，妃吧各种派对精彩不断。

每周三晚“泡沫之吻”凯歌香槟买一瓶送一，每周四晚“宝贝派对”雪树伏特加女士无限畅饮等长期优惠活动也吸引了人们纷至沓来，让这里迅速成为广州前所未有的新锐派对文化目的地。

妃吧每天晚上08:00至次日凌晨02:00营业。

垂询及预订请致电 86 20 6680 7825

更多信息请关注广州W酒店官方微博：

@广州W酒店WGUANGZHOU

或登陆官方主页 WHOTELS.COM/GUANGZHOU



## 广州W酒店

中国广东省广州市天河区珠江新城冼村路26号  
邮编: 510623  
电话: 86 20 6628 6628  
传真: 86 20 6628 6629  
邮箱: whotels.guangzhou@whotels.com  
网址: whotels.com/guangzhou

# 恣享假日

假日偷闲，恣意悠游。

预订广州W酒店“恣享假日”优惠套餐，畅享无限。

- 免费升级入住壮美客房
- 早上9:00起保证提前入住
- 客房内免费使用无线网络
- 人民币300元 AWAY®水疗消费额
- 标帜餐厅每日自助早餐
- WOOBAR®“茶新物语下午茶套餐”2位
- 妃吧精选品牌饮品买一送一

\*优惠有效期至2013年12月31日。  
\*仅适用于周日入住。

查询及预订

请登陆 [WHOTELS.COM/GUANGZHOU](http://WHOTELS.COM/GUANGZHOU)  
或致电 86 20 6628 6628

广州W酒店  
中国广东省广州市天河区珠江新城冼村路26号  
邮编: 510623



spg  
俱乐部 Starwood  
Preferred  
Guest

MERIDIEN  
艾美

loft  
雅乐轩

FOUR  
POINTS  
福朋

WESTIN  
威斯汀

THE LUXURY  
COLLECTION  
豪华精选

W  
HOTELS  
W酒店

Sheraton  
喜来登

ST REGIS  
瑞吉

element  
源宿

# 来海南先行区看七色海

SEE RAINBOW SEA IN PILOT ZONE HAINAN

## 全新空中瀚海大平层震撼首发 一线海景公寓限量七折



现场实景



### 少数人的海上藏品“合景·汀澜海岸”

作为国际旅游岛先行试验区板块仅有的在售豪宅项目，合景·汀澜海岸背依群岛，傲拥1.3公里私家海岸线，尽享先行试验区板块1500亿配套。

项目毗邻28家五星级酒店群、6个18洞高尔夫球场、3大游艇会、水上飞机码头、海钓潜水胜地双帆石岛等资源；内拥白金五星瑞吉酒店与双别墅私人会所。项目由Bill Bensley、梁志天等国际大师倾力缔造，外立面与室内设计以定制艺术天花、手工贴片石材等手法，打造出简洁、大气而不失尊贵的独特滨海豪宅，堪称合景泰富集团18年豪宅大成之作。

### 全新王牌组团【七色海】全球首发 一线海景公寓限量七折

合景·汀澜海岸重磅推出的全新王牌组团——【七色海】，占据了距海最近、观海视野最佳的核心海岸，产品亦为最高端的260m<sup>2</sup>空中瀚海大平层和195-293m<sup>2</sup>一线海景别墅。

合景·汀澜海岸特用意项目独有的、象征着最高海水水质的一目七色海景奇观，为其命名。

同时，为了庆祝【七色海】组团的面世，合景·汀澜海岸还将拿出正热销的一线海景公寓部分产品，限量七折特惠酬宾！这个冬季，来海南先行区，入主合景·汀澜海岸，看七色海，正当时！

国际旅游岛建设第四年，海南格局已然发生了翻天覆地的变化。

享有国家政策和经济双向支持、被誉为“中国迪拜”的国际旅游岛先行试验区，没有辜负海南省政府“三年成势，五年成形，十年成城”的期望。

2013，一个世界一流度假示范地，已然雏形初现。



现场实景

### 国际旅游岛先行试验区，中国的“迪拜”

先行试验区，位于东线海岸陵水黎安片区，距三亚仅27公里，拥有省级决策权，由海南省政府倾全岛之力，以一百年不落后的标准建设。

根据规划，区内将相继建起亚洲至大的奢侈品免税店、大型海洋主题公园、国内首家体育竞猜中心、黎安风情小镇、邮轮母港、国家南海博物馆、中国第二片离岸金融区等国际顶级配套设施，其规模与档次均不亚于以奢华著称的迪拜。



现场实景



现场实景

合景·汀澜海岸，  
全新空中瀚海大平层震撼首发！  
一线海景公寓，限量七折特惠酬宾中！



三亚展厅/夏日百货一楼 地址/海南·三亚东·黎安港 蓝色专线/0898-8330 3333

预售证号：陵房预字【2011】琼建房开证预字第70248号 本广告仅作为形象宣传，所有图形及文字仅供参考，最终以相关规划审批文件为准，最终解释权归发展商所有。

# Design Live 无设计。无生活。

在中国现代化进程里，城市成为最鲜明的一个载体。每个城市都有名字和标签。以前，我们用天安门代表北京，用外滩代表上海，用骑楼代表广州。现在，北京有三里屯，上海有国际金融中心，广州有小蛮腰。每个城市，都有不停涌现的新建筑和设计载体，一座城市成为创意和设计的舞台。环顾四周，似乎每个城市都在玩概念，玩创意，玩国际化，而归根到底，大家都在玩设计，都在追求创意生活。

设计美学和艺术美学成为提升城市新贵精神的要素，人们在解决温饱问题后不再满足于千篇一律的城市建筑和生活元素，即使在广州这座务实的城市里，设计和艺术的血液也丝丝渗入。西风东渐的思想和潮流使得城市在现代化的硬软体发展上深化了设计的力量，只要细心留意，或者根本不用留意，设计都无处不在。

在谈及设计和城市以及设计和生活之间的关系时，我们无法忽视欧洲，无法不触碰意大利。建筑师 Ernesto 曾在他那本《从勺子到城市》的书里写道“小到一把勺子，大到一座城市，都该是经过设计的”。这句话概括了意大利对设计的执着，对生活的热爱。意大利著名作家和艺术评论家乌贝托·艾科在谈到意大利设计时说：“如果说其他国家有一套设计理念，意大利则有一套设计哲学，或者是一套设计思想体系。”意大利的设计是在文艺复兴的土壤中孕育出来的，扎根深土，方能开出灿烂的艺术之花。从建筑、艺术、时尚到工业，意大利从骨子里影响着欧洲文明的发展，中国在现代化进程里，出现了不少意大利设计的身影，意大利设计不纯粹以产品的形式出现，它的出现代表了一种生活态度，一种理念，一种文化。

本期特别策划意大利专题，深入解读意大利的设计和 art 美学，为城市新贵带来或多或少的精神食粮！



李思平  
Editor in Chief 主编

# KWG Art LAB

合景泰富全国一百家艺术图书馆  
合景艺术迷馆

这里是一片天马行空的天空，  
属于每一颗敢于想象的心灵，  
在这里，您永远需要做的，  
仅仅是恣意的飞翔。



## 004 编者言

## 012 元素

## 020 建筑与空间

## “墨”上花开图书馆

在过去的德国城市斯图加特里，最有分量的建筑是 Mercedes-Benz 汽车博物馆，而当斯图加特市立图书馆在城市中拔地而起，倒给了城市一些清新气质和一个漂亮的景点。和当地随处可见的包豪斯式古典建筑相比起来，有人认为它的设计极前卫、创新，也有人觉得它和周围环境格格不入。

## 030 精品酒店

## 浓墨重彩中途站

酒店里的艺术品有些取于自然，有些出自名师之手，儒雅如你，又怎能不倾心？再拥抱最好的阳光、看最美的自然惊艳成画、享受最好的服务……这才是入住酒店的初衷。从纯白宁静的希腊到春暖花开的巴厘岛，从世外桃源般的轻井泽到与世隔绝的复活岛，再到广州近郊，在这些中途站里，做生活的弄潮儿……

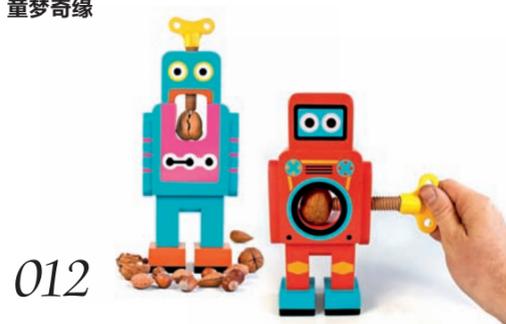
## 042 精英人物

## 当代中国发展语境下的景观设计

保护自然和发展城市，历来是人类发展史上的两条主要轴线。人类向往都市，是因为都市承载着人类追逐多元化生活的梦想空间，但对自然的向往又是人类一种挥之不去的本能。于是，在当下中国这个正蓬勃发展着的国度，如何在发展城市的同时又很好地保护自然，便成为所有城市规划师、建筑师、室内设计师和开发商们一个共同关注的话题……

## 054 映像

## 童梦奇缘



012



020



030



054



## 廣州木蓮莊酒店

合景泰富地产旗下首家自营品牌酒店

即将开业  
敬请期待

廣州木蓮莊酒店

715 Jinsui Road, Tianhe District, Guangzhou 510627

T: 86 20 83538888 F: 86 20 83538999

www.themulian.com

廣州市天河區金穗路715號 郵政編碼:510627

062 意大利专辑

064 建筑

古老与现代的城市力量

一座城何以不朽?即使它的脉络和肌肤早已历经风霜。没有哪一座城能像意大利一样,从骨子里影响着欧洲的文明发展。这座不朽的城有着最古老的建筑文明、城市文明;拥有数不胜数的世界文化遗产;拥有最优秀的建筑设计师。它所拥有的,与世界同行,最古老亦最现代。

074 艺术

流光溢彩威尼斯

地处意大利东北部的威尼斯,因水而生,因水而兴,有着“水城”、“水上都市”、“百岛城”等美称,传说上帝将眼泪流在了这里,因此令它美得看起来像是漂浮在碧波上的浪漫之梦。作为亚得里亚海威尼斯湾西北岸的重要港口,威尼斯整座城市建在水中,是世界上唯一没有汽车的城市。



064



094

084 工艺

工“意”传承,品牌灵魂

50年代后期,意大利开始成为新的时装潮流时尚中心。相对于意大利的建筑和艺术,意大利时装的历史显得没那么传统。意大利时装以其优雅的设计、精美的面料、卓越的缝纫技艺和无可挑剔的质量征服了世界。

094 设计先锋

意大利设计之魂

相对于德国、法国和美国,意大利汽车工业并不是以先进的技术、精密的工艺而闻名于世,而是非同凡响的设计哲学。他们更倾向于把设计当作一种艺术和文化,因此这里所生产的汽车并非冰冷的机械,而是有血有肉的灵魂战车。

102 设计生活

从一个勺子到一座城市

在意大利,设计师的定义既可以是建筑师又可以是工业设计师。同一个设计师既能设计宏伟的大楼,也能设计宏伟大楼里的一把椅子。“从一个勺子到一座城市”,“从法拉利到通心粉样式”,折射出意大利人骨子里对设计的探索 and 追求。



102



074



Sheraton  
Guangzhou  
HUADU  
RESORT

广州花都合景喜来登度假酒店

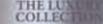
"囍·良缘" 婚宴

华丽独特的大宴会厅,使您沉浸在众人的祝福,赏心悦目的湖光山色,使您的浪漫婚礼享尽无限风光。

每席人民币3888+15%服务费起,可享以下优惠:

- 免费入住湖景别墅蜜月房一晚,含婚宴翌日两位美式自助早餐,价值RMB5000
- 席间免费红酒(每席尊赠进口红葡萄酒2瓶)
- 席间免费软饮及啤酒(无限畅饮软饮及本地啤酒3小时)
- 价值RMB1100,喜来登炫逸水疗"炫逸按摩"双人护理60分钟
- 提供市区内接送宾客服务(一辆45座大巴)

详询及预订请致电020 3695 3862或电邮至 Elaine.cai@Sheraton.com



# KWG 合景匯

都会精英私属读本

## Organizer 主办单位

KWG Property Holding Limited  
合景泰富地产控股有限公司  
香港联交所上市编号: 1813

## OVERALL PLANNING AND OPERATING 统筹及运营

PUBLIC RELATIONS DIRECTOR 公共关系总监 Josey Chen 陈淑芬  
BRAND SENIOR SUPERVISOR 品牌高级主管 Michelle Wu 伍晓敏

## PLANNING AND EDITOR 策划及编辑

GENERAL PLANNING DIRECTOR 总策划 Alice Ou 欧志图  
EDITOR IN CHIEF 主编 Chloe Li 李思平

## EDITOR 专题策划

Chloe Li 李思平  
Ivy Liang 梁丹  
Sophie Tan 谭波尔  
Gary 魏朝辉  
Edward 孙翔

PROCESS EDITOR 流程编辑 Conghong Wan 万丛红

DESIGN DIRECTOR 设计总监 Aucicy 欧思韵

DESIGNER 设计 Sisi 傅玺恩

PHOTOGRAPHER 特约摄影 Ade 吕德志

## MARKETING ISSUE 市场及发行

CIRCULATION DIRECTOR 市场发行总监 Yoyo Ye 叶少君

MARKETING MANAGER 市场客户经理 Terran 邓奔

## ADVERTISING 广告部

(86) 20 38879749 / 38879440



合景泰富地产

www.kwgproperty.com

贵宾咨询专线  
020-85500883

本杂志由 www.ledm.com.cn 生活元素传媒机构提供



索引

封面艺术品位于:

广州 W 酒店二楼

艺术家: OLEG DOU (俄罗斯摄影艺术家)

名称: Ronald, Toy Story Series

于以下酒店, 可享阅本刊



3000亩国际城邦 世界级城市综合体  
**合景·誉山国际**  
国际住区·酒店·购物中心·总部基地·会展·国际学校

合景泰富地产2013鼎力钜献

**iHOUSE**, 前所未见的三层独立屋 **198万/栋起**  
**160m²/栋用360m² 有天有地有花园 不限购不限贷**



32 988 988

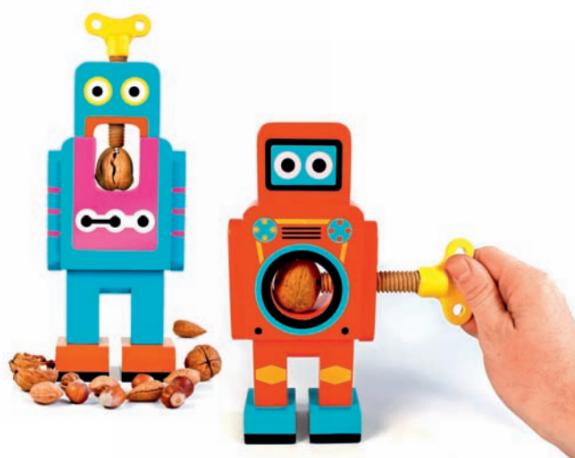
项目地址: 广州市广园东新公路中段

看楼专线: 天河宏发大厦29号车位(地铁3号线石牌桥站B出口)逢周六日9:30/10:30/11:30/13:30/14:30/15:30发车

以心筑家 创建未来

香港联交所上市编号: 1813

本广告内容仅供参考, 宣传内容以政府批准文件及项目实际情况为准, 一切解释权归合景泰富地产所有



### 机器人胡桃钳

德国设计师 Matthias Zschaler 希望将萨克森 Erzgebirge 地区传统的卫兵形状“Nutcracker Man”进行改进，他设计的胡桃钳子采用了全新的机器人形状。原本的设计与 200 年前十分相似，而且这一地区还以木材加工而闻名。许多“胡桃钳”都变成纯粹的装饰品，不具有任何功能。设计师 Matthias 将原有设计进行改造，他的第一个系列全部采用手工制作，邀请了萨克森地区最著名的制造者进行生产，这个革新后的胡桃钳将进行大批量生产，并由英国品牌 Suck UK 进行销售。



### 乐高 iPhone5 手机壳

日前全球知名数码产品周边厂商贝尔金 (Belkin) 联合乐高推出了乐高官方合作版 iPhone 5 手机外壳。机身背部的设计加入了乐高元素，用户可以根据自身的喜好拼出喜欢的乐高图案，但丝毫不影响日常的使用，iPhone Home 键、电源以及耳机插口均能够完全暴露出来以供正常使用。目前这款乐高手机壳的售价为 39.99 美元。



### MakerBot 3D 扫描器

MakerBot Digitizer 中间有一个转盘，物品放上去之后转盘转动，同时结合两边的雷射扫描仪进行扫描，整个过程只需要 3 分钟。扫描完成后，物体的 3D 模型会出现在计算机中，然后你可以再利用 MakerBot Replicator 2 进行打印。MakerBot Digitizer 会在今年 10 月份正式开售，价格为 1500 美元。



合景 财富中心  
W E A L T H C E N T E R

中国·上海

# 进军大上海 企业总部首选

## 嘉定新城CBD

## 独创约500~4000m<sup>2</sup>园林式办公空间



- “一湖两园” 环抱 花园式生态办公
- 多维立体路网 商务出行时刻无忧
- 紧邻大虹桥 商圈辐射受益更多
- 醇熟配套 一应俱全 商务生活快捷便利
- 约500m<sup>2</sup>大平层 企业总部办公首选

KWG 合景泰富地产

VIP: 6071 9888 地址: 上海·嘉定新城伊宁路合作路口 投资商: 合景泰富地产控股有限公司 开发商: 上海兆盟房地产开发有限公司 写字楼预售证号: 嘉定房管(2013)预字0000297号, 本广告仅供参考, 广告内容解释权归发展商所有。



### Microsoft Surface 2/Pro2

微软如约发布了两款全新的Surface平板电脑——Surface 2和Surface Pro 2。其中Surface Pro 2搭载了最新的Haswell处理器，内存提升至了8G，显示屏是ClearType HD屏幕，将屏幕的色彩精确度提高了46%。同时采用两段式调节支架，可以随意调整角度，续航时间7个小时左右，比上一代产品有明显增强。新Surface Pro 2有四种版本可供选择，分别是64GB/128GB/256GB/512GB版本，其中64GB/128GB版搭载4G RAM；256GB/512GB版搭载8G RAM，美国售价899美元起，中国为6588元起。



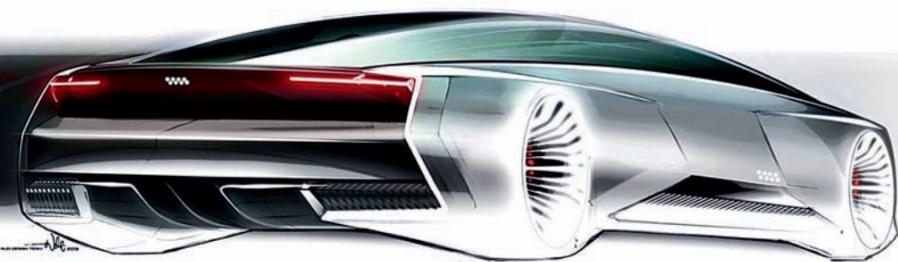
### Zaha Hadid 扎哈·哈迪德 概念游艇 Superyachts

出生于伊拉克巴格达的伦敦著名建筑师Zaha Hadid，以解构主义的设计风格而著称。继去年与Shoreteam合作打造了一款名为Luxury Z的快艇之后，Zaha Hadid此番又与德国著名船厂Blohm + Voss携手，打造了两款概念游艇。这两款超级游艇延续了设计师一贯的不规则审美，并采用华丽的蜂巢状全白材质覆盖船身，充满了后现代主义的设计风格，看上去犹如一件高档的艺术摆设。而这艘长达128米的游艇内部也是奢华至极，游泳池等设备一应俱全，而全玻璃材质的天窗也将带来极佳的照明效果。



### 奥迪虚拟科幻车型 Fleet Shuttle Quattro

电影的植入式广告从来不少奥迪，在电影《安德的游戏》(Ender's Game)中，奥迪便提供了一款时尚的轿跑概念车型。这次在《安德的游戏》中出现的概念车名为Audi Fleet Shuttle Quattro，是奥迪首次完全由计算机生成的车型，可以说是一辆纯粹的虚拟跑车。《安德的游戏》是美国著名科幻小说作家奥森·斯科特·卡特(Orson Scott Card)写作的一篇科幻小说，该作品发表于1985年，曾获得星云奖及雨果奖。这辆概念车是奥迪与电影导演Gavin Hood以及他的制片团队共同设计而成，使用了未来的科技与一体成型的设计，打造出一辆符合片中未来环境的Audi Fleet Shuttle Quattro概念车。



## 墅境里的克拉级不动产

三轨交汇限量不动产 火热加推

合景·悦邑，位居首都第一机场中心腹地  
三轨交汇，畅达全城  
30-60m<sup>2</sup>全新升级臻品，超低总价55万起  
5分钟时尚生活圈，畅享一站式便捷生活  
零负担首付自由购，置业北京不是梦



微博@香悦四季



微信@香悦四季



开发商：北京合景房地产开发有限公司  
 园林规划：DESIGNWORKSHOP(美国)  
 室内设计：LCL(中国香港)建筑师有限公司  
 立面设计：新加坡DP  
 销售代理：中原地产  
 广告推广：GVL广告  
 VIPLINE-010 6948 8888

本广告为要约邀请，不构成法律意义上的要约，开发商与购房者的权利义务以双方最终正式签署的《商品房买卖合同》约定的具体内容为准。广告最终解释权归开发商所有。京房预售证字(2012)162号(有效期一个月，以上面积均为建筑面积)

以心筑家 创建未来

香港联交所上市编号：1813



### 幽默的 LOGO

以海绵宝宝结合时尚元素而闻名的荷兰艺术家 Mike Frederiqo, 这次目标不再是卡通人物, 而是各个奢侈品牌的 LOGO。把每一位品牌的灵魂人物和 LOGO 做结合, 除了保留该位品牌灵魂人物原有风格外, 结合品牌 LOGO 的概念, 更能再度展示该品牌的态度和风格, 诙谐有趣的设计, 不下流, 也不过份, 却不会令人莞尔一笑。以 CHANEL 为例, COCO CHANEL 叼着烟, 穿上经典的斜纹软呢, 同时又擦上康朋唇膏, 一种冷冽却又严峻的态度, 却因为 LOGO 而柔软, 也代表女人柔软的身段。

### Erté 的复古时尚插画

在长达 22 年的日子里, 美国《Harper's Bazaar》杂志的封面常出现一位原籍苏联的画家及时装设计师 Romaine de Tiroff 的作品, 这位大师众称 Erté 先生。

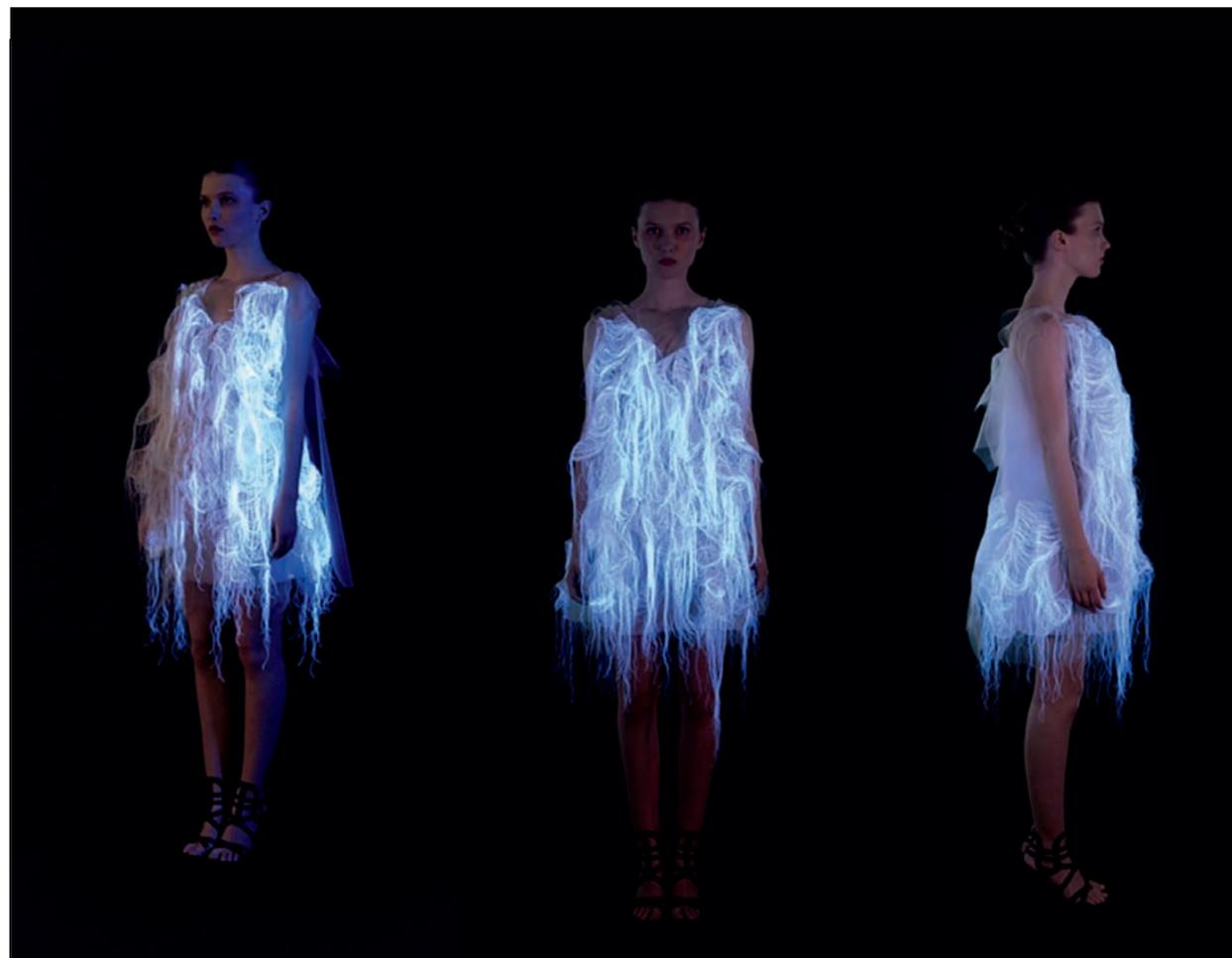
Erté 先生对女性时装特别有兴趣, 仅十五岁的他已经替当时苏联时装刊物画插图。二十岁时跑到梦寐以求的巴黎, 跟随法国殿堂级高级时装设计师 Paul Poiret 工作。在 Poiret 先生的推荐下, Erté 的时装插图出现于著名的《La Gazette du Bon Ton》杂志中。跟美国《Harper's Bazaar》的缘分, 始于 1915 年。除了绘画封面, Erté 惊人的时装设计内页, 是每期女性读者所冀盼及追捧的。

GUCCI 2014 春夏的灵感源泉就来自于拜占庭帝国和二十年代的插画师 Erté 的作品。



### 爱马仕的动物世界

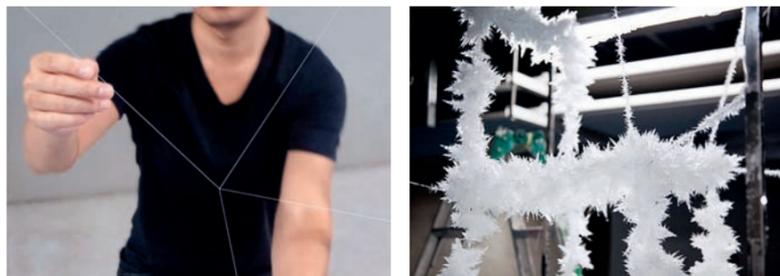
国际大牌爱马仕近期推出了一组活泼可爱的家居摆件, 来自瑞士的设计师 Adrien Rovero 为 Hermes 设计了一系列皮质折叠的小动物。这些色彩绚丽、造型简单的小动物, 将成为奢侈品大军中清新活泼的小精灵。



### 交互式时装

这两款名为“(NO)WHERE (NOW)HERE”的小礼服出自加拿大华裔设计师 Ying Gao 之手。灵感来自 Paul Virilio 的文章《Esthétique de la disparition (消逝的美学)》, 尝试让平常总是被漫不经心扫过的事物给人带来惊喜。这两款科技感十足的“交互式时装”使用可以发光的硬纱材料, 并嵌入视觉跟踪器, 当内置的视觉跟踪器探测到有人在注视时, 时装便会缓缓移动甚至像水母一样发光, 成功吸引观众的目光。

这是一个开创性技术, 使得 Ying Gao 成为了魁北克大学时尚研究生学院的教授, 并且让她的作品获得展览的机会。她的这些创意裙子将于 2013 年 11 月在上海当代艺术博物馆展览, 随后还会在 2014 年的春季在加拿大纺织博物馆中进行展出。



## Tokujin Yoshioka 光影有形

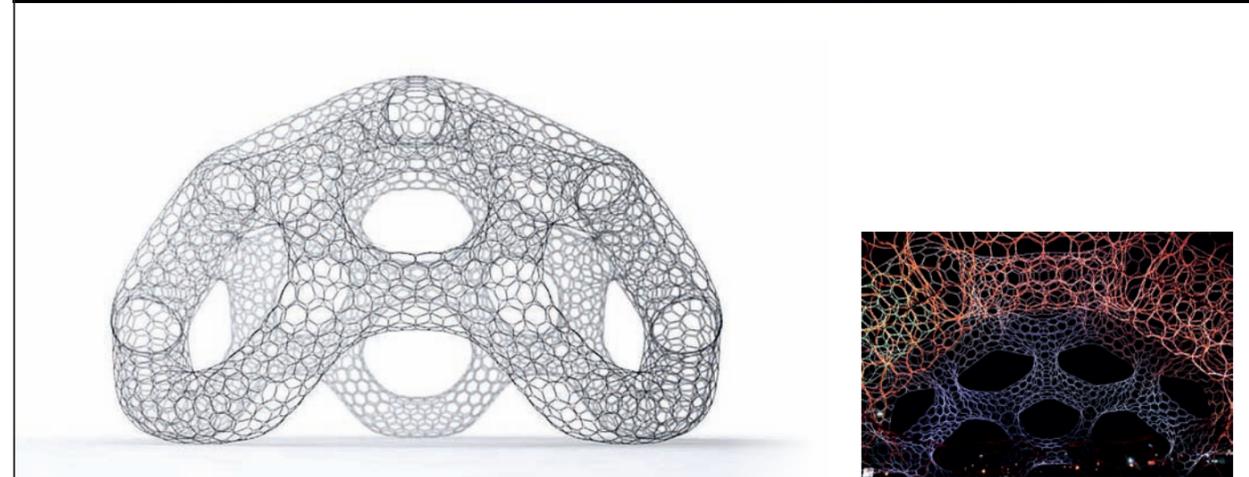
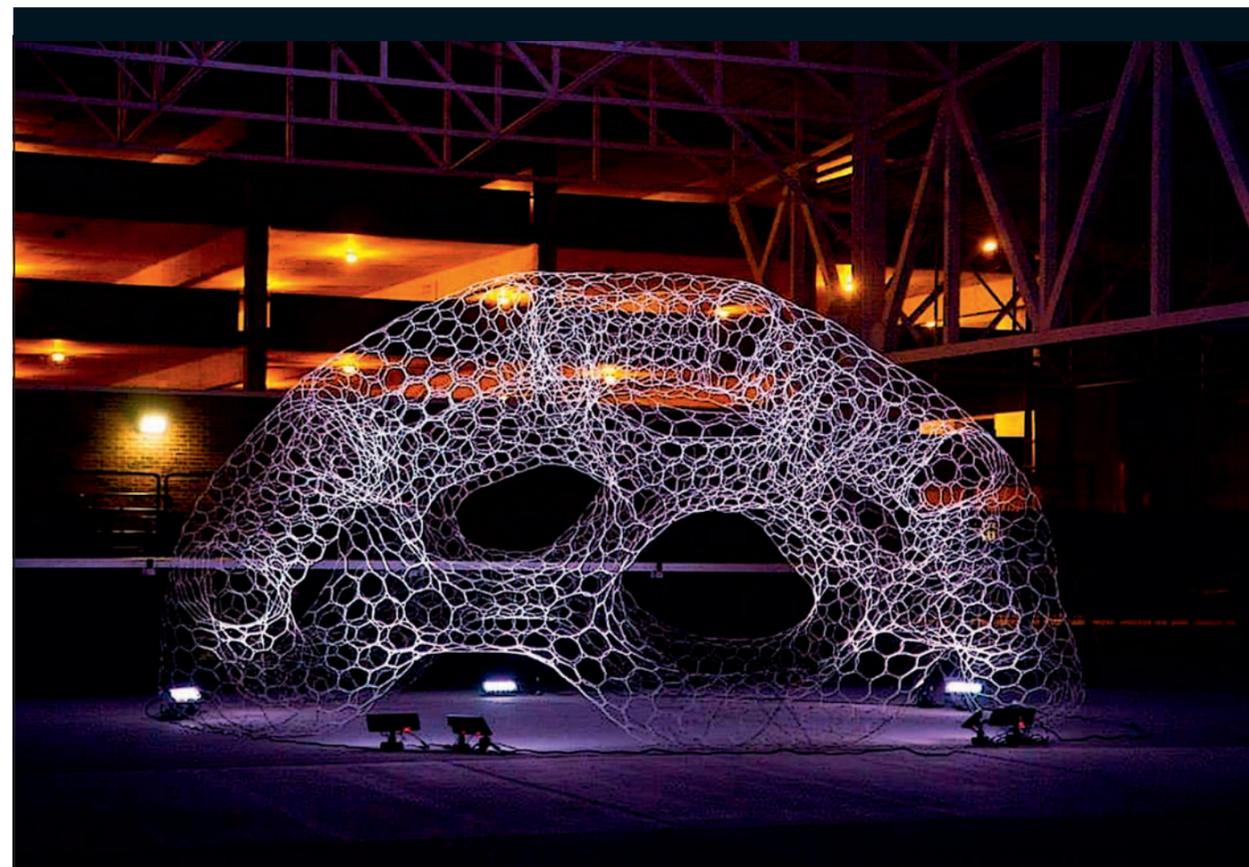
“我喜欢透明的材质，因为那是与光最接近的材质。在设计上，我偏好追求非物质性的东西，那或许是从物质中解放出来，而非只有物质本身，因此我很喜欢透明的材质，想从那个物质寻找出超越物质本身的东西。”——Tokujin Yoshioka (吉冈德仁)

出生于1967年的日本设计师Tokujin Yoshioka因为设计椅子而获得了国际声誉，但他不希望人们对他的印象只是一个“椅子设计师”。从2002年Tokujin Yoshioka就开始了透明和光影的探索，他发现玻璃材质可以使产品和周围环境充分融合，达到独一无二的美学效果。Tokujin Yoshioka的设计就像日本料理一样，看似简单的呈现，背后却经过了很多复杂的过程。Tokujin Yoshioka非常重视材料的使用，

即使是非常普通的材料，如纸、塑料吸管、海绵等在日常生活中随处可见的材料，经过他的巧妙构思也会幻化出梦境般的效果。

Tokujin Yoshioka在2013年展现的这把“金星天然水晶椅”是对2007年“维纳斯天然水晶椅”的延续。Tokujin Yoshioka的很多设计作品都采用了水晶培植的方法，他先制作出作品的大致形态，然后通过水晶结构让其自然生长，经过一段时间的沉淀后，最终水晶作品慢慢浮出水面。这种奇妙的制作方式还能实现复杂的形体。Tokujin Yoshioka将这种奇妙的水晶形成过程，也当成了一件动态的艺术品。

这把“金星天然水晶椅”是从七根线上生成的，七根线之间的拉伸和交错勾勒出椅子的三维草图。晶体在7根线上自然生长，成为一个晶体结构，并最终形成天然水晶椅的形状。



## 活化未来

来自伦敦的设计工作室Loop pH设计的这座太阳能LED灯管取灵感于生物分子中连接原子的化学键，并命名为“SOL Dome”照明艺术馆。

这是一个完全由复合纤维编织而成，依靠太阳能供能，而且会根据二氧化碳浓度变换亮度和颜色的照明艺术馆，它的第一大亮点是轻巧，房子由数千个相互连接、超轻型的复合纤维组成，总长8米和宽4米，重量仅仅40kg，堪称是世界上最轻的房子。

SOL Dome是世界上首个以太阳能艺术房子的身份与世人见面

的建筑，“取之于自然，并感应于自然”是这座照明馆的艺术意义。这些复合纤维内含LED灯元件和二氧化碳传感器，除了可以根据太阳能获得照明条件外，光纤中二氧化碳传感器会根据某个时点空气里面所释放出来的二氧化碳数量做出反应，让房子变换出不同颜色和不同节奏的灯光。

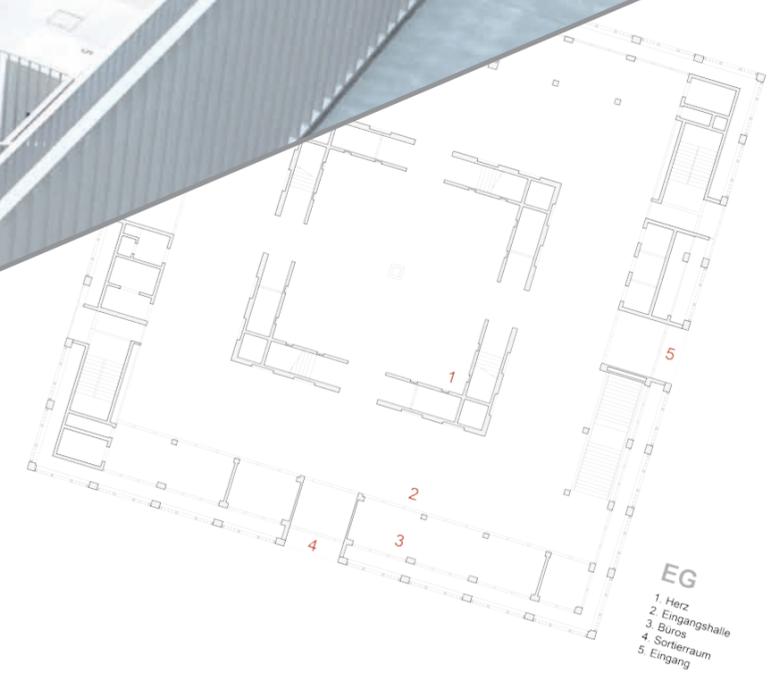
每时每刻阳光和二氧化碳的浓度都在变化，据此变换出不同颜色灯光的照明馆，就像一座会呼吸、有生命体征的活建筑。到了晚上，二氧化碳浓度越高，光纤圈的颜色将会变得越来越深，在静谧黑夜中，绚丽多彩的房子，仿佛让黑夜也有了气息。



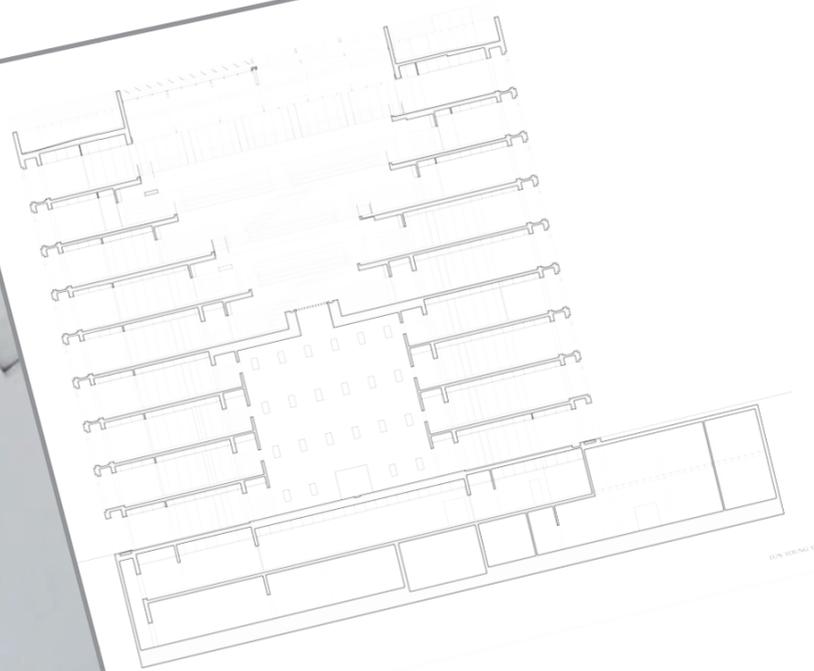
# “墨” 上花开图书馆

# Innovative Library Building

在过去的德国城市斯图加特里，最有分量的建筑是 Mercedes-Benz 汽车博物馆，而当斯图加特市立图书馆在城市中拔地而起，倒给了城市一些清新气质和一个漂亮的景点。和当地随处可见的包豪斯式古典建筑相比起来，有人认为它的设计极前卫、创新，也有人觉得它和周围环境格格不入。



- EG
- 1. Herz
- 2. Eingangshalle
- 3. Büros
- 4. Sortierraum
- 5. Eingang



## 智慧,并不需华丽

真正臻美的建筑不该只是有在视觉上俘获人的能力。作为承载了设计师和劳动者心血与智慧的结晶,它同样应该更为“聪慧”。要么和环境和谐共处,要么能改善人们的生活,也只有这样,所有巧妙的设计才能在根本上得到人们的认同。韩国设计师 Eun Young Yi 为德国人献上了这个礼物,从此,斯图加特又多了一个漂亮的景点。

### 建筑事务所(师)介绍:

Eun Young Yi 教授是韩国有名的设计师,在科隆和首尔都有自己的事务所,擅长建造清新风格的建筑,在欧洲好评颇多。

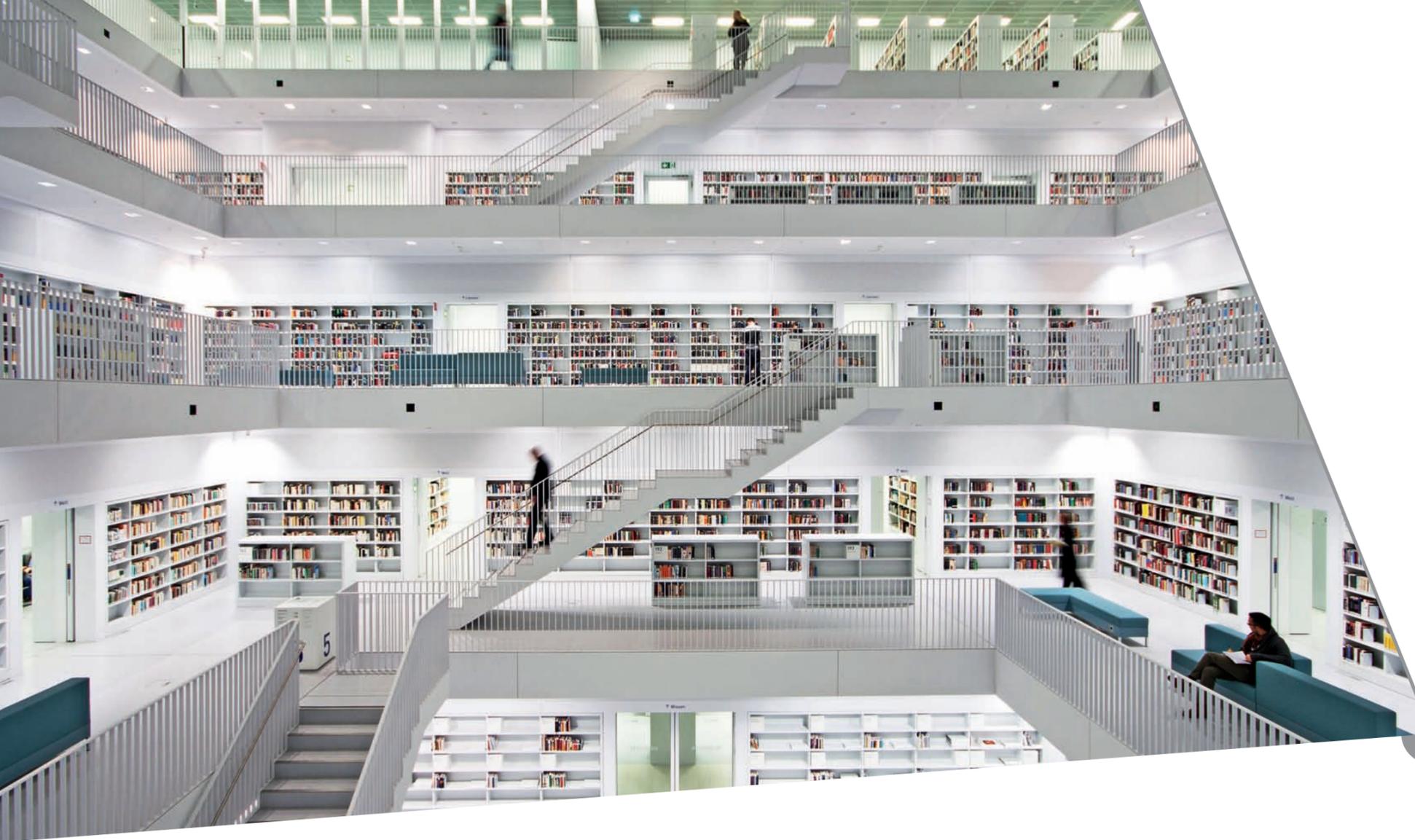
建筑名称: Stuttgart City Library

建筑师: Eun Young Yi

地点: Stuttgart, Germany

建筑总层数: 11层

建筑功能: 公共图书馆



## 文艺复兴第一步

在过去的德国城市斯图加特里，最有分量的建筑是 Mercedes-Benz 汽车博物馆，这让这个号称“文化都市”的名城有些不伦不类。而今天，一个清新气质扑面而来的建筑在这座德国西南部的富饶城市拔地而起，它就是新落成的斯图加特市立图书馆 (Stuttgart City Library)。

也只有在斯图加特，这座图书馆才能展现出它最珍贵的一面。要知道，在整个德国南部，它是仅次于慕尼黑的工业大城。人们渴望恬淡，却一直没有什么能把生活节奏放慢下来的去处。而一个干净、清新，且能让你给孩子安静讲故事的图书馆，无疑是极具吸引力的。

和这里随处可见的包豪斯式古典建筑相比起来，Stuttgart City Library 显得有些过于现代了。它是一个地下 2 层、地上 9 层的巨大立方体建筑，从外部可以看到一个个窗体造型的房间。当地媒体在它最初落成时，曾调侃之为“由两种颜色组成的超大号魔方”。但当你真正深入到里面之后，又会惊讶于它的简单至极。

毫无疑问，书才是这里的主角。但进入里面，真正能死死攥住你眼球的远不只有浩如烟海的藏书。它拥有一个宏伟的中庭，设计师用堪称空旷的内空间给你营造出了一种空灵感，朝上远眺，恐高症患者甚至会有些

晕眩，而奶白色的墙体也能让人心神安宁，沉入书海中纵情遨游。而五层的环绕式开放空间里都摆满了书柜，简直就是书虫们的极乐天堂。

值得肯定的是，它并没有因为前卫的设计而失去或弱化其图书馆的作用，甚至可以说，这些设计全是围绕着优化阅读质量展开的。在整整五层的阅读空间之间，设计师用很随性的安置方式在各层间搭设了连体楼梯，而当你站在最顶层时，下方的世界一目了然。虽然你不能为了五层的一本书而直达顶端，但阅读本来就是享受其中的过程，沿途涉猎其他书籍，也是阅读的意义所在。



虽然在这个重工业发达的城市里，用电永远不会紧张，但这个图书馆却是个彻头彻尾的“环保建筑”。这并没有让韩国设计师 Eun Young Yi 显得不懂入乡随俗，反而让它愈发清新了。它的内部没有任何照明光源，没有油漆，完全借助于日光供亮。所以阅读者可以根据自己的喜好来“调节”环境亮度：这里的向阳处和背光处区域的比例恰好约为 1:1。

在这个巨大的图书馆里，你甚至还可以找到一个名叫 LesBar (意为阅读小站) 的咖啡厅，所以即便是把一整天的时光耗在此处，也不会觉得索然无味了。更让人倍感温馨的是，设计师还为孩子们设计了一个小天地，书架也都进行了放低处理。他们可以在这里做些游戏，或者依偎在父母怀里听《白雪公主》的故事。在这里，到处都有连地坐凳和软垫，每过一个转角你都有可能看到亲情相依的母女，可以说是整栋建筑最暖人的一个地方了。

**建筑事务所(师)介绍:**

Rem Koolhaas 是一位荷兰设计师, 出生在鹿特丹。迄今创作了很多知名的地标性建筑, 其中就有争议颇多的 CCTV 新址大楼。

建筑名称: Seattle Central Library

建筑师: Rem Koolhaas

地点: Seattle, American

建筑总层数: 11 层

建筑功能: 公共图书馆

**不变革, 就沦落**

好的建筑不该只能够让人啧啧称赞, 如何让它生存下去, 也是设计师必须考虑的大问题。这栋图书馆不仅气势恢宏, 造型新意, 更是把电子书刊的理念包容收纳。在图书馆日行惨淡的今天, 它的出现无疑是一道曙光。

面对电子阅读风潮的步步紧逼, Rem Koolhaas 为这个图书馆赋予了脱胎换骨的生命形式, 而且不仅仅是在外观上做出了改变。



## 重新定义“图书馆”

曾经的西雅图图书馆和大多数的市立图书馆一样，陈旧，单调，以藏书为中心。而且大量访客都是来打发时间的中年人。它们的门可罗雀要归因于电子书刊的风行，但现在，电子技术不再是这栋图书馆的直接威胁，相反，它巧妙地借力打力，把电子阅读变成了自己的一部分，开创了图书馆的全新格局。

在接到这个任务的那一刻，Rem Koolhaas 就已经意识到了它的难度。为了响应重复利用的理念，西雅图图书馆的新馆地点选在了原址上，但设计风格却变得更具时代感。

从远处看过去，这就像一位矗立在市中心的钢铁巨人。超大的凹斜采光玻璃顶篷能为室内提供斑驳的自然光影，双层镀膜玻璃的透光性也非常出色。它周身散发着变化多端的力量感，在这里，既有用于网络资源浏览的多媒体中心——第五层，也有传统图书馆的布置——第十层。网纹布置的玻璃 / 钢铁构架也如梦似幻，甚至还有一个地下公共停车场。

西雅图人为它赋予了一个神圣的称谓：全民图书馆 (Libraries for All)。实际上，它确实配得上这一荣誉。新馆长 Deborah Jacobs 在主持这一项目时广开言路，积极采纳市民和投资方的意见。换言之，市民不需要为基金会里的 1.964 亿美元贷款埋单，就能参与建设自己的图书馆，而且不必担心有人指责自己“指手画脚”，这实在是件很鼓舞人心的事。

严格意义上来说，这栋 11 层高的建筑并非纯粹的图书馆。因为除了 145 万余份书籍资料外，它还提供了开放性多媒体应用，在传统图书馆中这是几无可能出现的。在第五层，这里有超过 400 台计算机供读者下载资讯和网络文献，而贯穿多层的螺旋式升降通道也是一大亮点，这也难怪它会获评“最具活力的建筑”这一殊荣。

Seattle Central Library 并没有狭小的阅读室，每一个阅读地都是尽可能开放的。高高的天窗，温暖的日光，没有隔墙，连少儿乐园也不例外。一层设置了 Faye G.Allen 儿童学习中心，并用粉红、黄色来吸引孩子们的注意力。设计师还为他们设计了一款名为“泡芙”的儿童座椅，相信任何一个孩子都会很快爱上这里。

室内的安静气氛和窗外的绿化契合得相当融洽，而雨水采集、循环灌溉系统也进一步增添了它的“可持续性”。需要特别点出的是，它还有很多“隐藏”的惊喜，如果你善于搜寻，可以在三层找到星巴克咖啡厅和小说杂志阅读区域，用以调解心情再合适不过了。

“2007 年建筑视觉奖”的头衔已经证明了它的成功，但可能让你无法想像的是，其 75% 的建筑材料都来自于东侧的码头，而且绝大部分为损坏材料的重新炼造，只有不足 20% 的材料为异地运输来的。所以在惊叹于它巧夺天工的构思之余，设计师们还得认识到它的代表性：Seattle Central Library 绝对是极具社会责任感的一栋建筑。 





谁还愿意赶着飞机半夜入住酒店, 和那柔软的两米大床来个深度拥抱, 第二天一早匆匆一瞥就拧上包袱走人呢? 睡个慵懒的觉, 在阳光照进窗户时醒来, 开始酒店的慢生活。一整天都看花了眼, 那时尚简约的建筑设计或奇特新颖或自然天成, 成为当地一道亮丽的风景线。酒店里的艺术品有些取于自然, 有些出自名师之手, 儒雅如你, 又怎能不倾心? 再拥抱最好的阳光、看最美的自然惊艳成画、享受最好的服务……这才是入住酒店的初衷。从纯白宁静的希腊到春暖花开的巴厘岛, 从世外桃源般的轻井泽到与世隔绝的复活岛, 再到广州近郊, 在这些中途站里, 做生活的弄潮儿……

# Addicted to 浓墨重彩中途站 Hotels

文 / 李思平 图 / 各酒店提供



### 在酒店里吃喝玩乐

酒店里最佳的用餐场所,要数洋溢着浓郁地中海风情的露天餐厅。坐在餐厅宽阔的露台上,你能一边品尝着正宗的希腊美食,一边欣赏着爱琴海的美丽景致。泳池,是酒店里的另一个特色。最大的泳池就建在悬崖边,如同一块狭长的蓝宝石镶嵌在山腰里。游累了,还可以去池畔酒吧喝点鸡尾酒或者饮料,甚至点一份便餐。而在“恋人泳池”区域,则为情侣们准备了舒适的双人日光浴躺椅和休息床。若想躲避爱琴海正午热烈的阳光,不妨去幽静的私人图书馆里转转。你不仅能在这里找到各类书籍,还能发现许多国内难得一见的DVD和CD光碟。

### 酒店周围的好去处

从酒店出发,往山下走几步就是已有五百多年历史的 Agios Ioannis Katiforis 教堂,这座构造轻巧的小教堂是典型的地中海式建筑。每个礼拜六,教堂都会对游客开放以供参观。虽然酒店所在的悬崖远离尘嚣,但两公里之外就是圣托里尼的中心城市费拉,各种商店、餐馆、酒吧、咖啡厅林立,十分繁华。从10公里之外的 Athinios 中心港,你还可以乘船去附近的其他岛屿游玩,或者去拜访正对岸的斯卡罗斯巨石,据说那上面至今还留有威尼斯人建筑的城堡遗迹。

当然,要去这些地方,你都可以租用酒店里的汽车、游艇或者直升飞机。酒店也会免费为你提供往来机场和港口的班车。



## Santorini Grace 希腊: 悬崖上的天堂



### 建在悬崖上

这家酒店叫做 Santorini Grace, 坐落在圣托里尼岛西北岸的 Imerovigli 小镇。小镇上的房屋大都凿山而建,并且涂成传统的白色,远远望去,一片宁静祥和,小镇也因此而远近闻名。更让小镇蜚声世界的,则是那座著名的圣托里尼火山。Santorini Grace 酒店就位于圣托里尼火山口之上 300 米处的山腰上,这让它成为圣托里尼最好的观景点。只要你稍一俯身,就能尽览圣托里尼火山口的壮美景象,而悬崖之下,则是波光粼粼的爱琴海。如果从酒店向远处眺望,还能够看到对岸的希拉岛、帕莱亚岛甚至活火山岛——卡梅尼岛的美丽风光。

### 随心所欲的 Grace 套间

如果在这里下榻,推荐你选择 Grace 套间。一走进套间,你就会被轻松柔和的色彩所包围,仿佛这里不是酒店,而是你的另一个家。卧室里不仅放有一张特大号的卧床,还准备了七种不同的枕头任你选择,躺在上面很快就能进入梦乡。游泳在这里也成为一种乐趣。假如你喜欢私密的二人世界,套间内就有一个迷你泳池。倘若想要更开阔的视野,那么私人露台上的泳池和日光浴躺椅就能满足你的需要。不论你处在露台上的什么位置,圣托里尼火山口和爱琴海日落的美景都能尽收眼底。要是一家三口来度假,还可以让服务生在套间内多加一张床。



## Alila Villas Uluwatu 巴厘岛：海与天共生的梦



### 那片被唤作印度洋的蓝

Uluwatu 乌鲁瓦图断崖位于巴厘岛最南段，偌大的断崖被印度洋的海水紧紧包围，海水不停拍打断崖，奏响一段绝美的狂曲。跟一般海岸的柔美不一样，乌鲁瓦图断崖的海是澎湃的，带点肆意的张狂。

拾阶而上，终于来到位于乌鲁瓦图断崖上的 Alila Villas Uluwatu 酒店。远离市区的繁华，这里有着世外桃源一般的幽静和私密。Alila 在梵文中是“惊喜”的意思，而也只有这个词方能表达此刻的心情。眼前的视线忽然豁然开朗，一进大堂首先看到的是堪称那幅“世界最壮观泳池”的画面，海天一色的无边设计看起来像是漂浮在空中，而映入眼帘的那片被唤作印度洋的蓝，仿佛就在手边。

### 环保设计堪称典范

早已听闻 Alila Villas Uluwatu 在亚洲乃至全球的知名度，不少显

赫名流在这里卸下溶脂粉黛。这片地区享有“巴厘的比华利山”的美誉，周围皆是著名的度假村。然而，Alila 却有着一一种脱俗的美。由著名的新加坡设计事务所 WOHA 设计，Alila Villas Uluwatu 的突破性设计在巴厘岛的高级度假住宅及度假村是前所未有的。Alila 酒店及度假村以创新风格及不凡设计入选成为设计酒店 (Design Hotels) 网络成员之一，曾入选《Condé Nast Traveller》美国与英国版的年度最佳酒店，其悬崖之端的泳池于 2011 年被 CNNGO.com 评为世界最壮观泳池。

建造 Alila Villas Uluwatu 使用的材料均来自当地。其中包括别墅天花板使用的当地竹子，建造花园围墙的石头是就地取材，以及各别墅屋顶使用的火山石 batu chandi，甚至废弃的木制电线杆和铁路木枕也被循环利用为建筑材料。别墅苗圃中种植着巴厘岛武吉热带草原生态系统的原生物种，用以保护鸟类和动物生活。别墅的屋顶平台覆盖着就地取材的火山岩，可作为有机绝缘体以及为促进蔬菜生长创造自然环境。

Alila Villas Uluwatu 的景观美化和建筑形式来源于当地巴厘岛热带草原生态环境，无碍于野生和季节性环境。借鉴巴厘岛岩石梯田和繁茂的溪沟等概念，建筑师也打造了梯田式平面以确保花园阴凉。

### 私密别墅自成一隅

每栋别墅都经过精心设计，非常重视与天然环境的结合，拥有独立游泳池，以及可饱览印度洋美景的私人露台。84 栋别墅的内部装饰采用了木头、流水、石头和藤条元素，巧妙地将现代时尚设计和自然传统的巴厘风情结合在一起。连接亭台和游泳池的路径和小桥将您带入宽敞舒适的生活区。别墅的开放式设计采用了独特的火山岩屋顶和竹子天花板，能让海风轻轻拂过房间的每个角落。

Alila Villa Uluwatu 的每间别墅都配有私人游泳池和发呆亭，设计师用借景的方式将周边的大自然景致带入客房，在各个角落都能感

受天地海的宽广。游泳池和发呆亭直接连接房间，而房内前后的大窗都可以敞开，只要惬意地躺在床上，就能静静欣赏印度洋上的绝美晨曦。

浴室的设计也是绝妙之处。在淋浴间，洗浴的水会经过鹅卵石和黑炭自然过滤流入旁边池塘，用来养育天井里的盆栽。打开双人盥洗台上的皮质“百宝箱”，会发现分别标有“His”和“Hers”的男女两套香皂、精油、护肤品甚至还有自制面膜和香氛，全部采用天然成分，这也是 Alila 的一大特色。

由于 Alila Villa Uluwatu 位于地平线一百米上空的石灰石悬崖之上，虽然酒店也有私家海滩，但并不太适合进行水上活动。但呆在酒店绝对不会无聊：在发呆亭上发呆，每天早上在树林中练习瑜伽，在露台餐厅观赏印度洋海景，或者去体验被美国版《Condé Nast Traveller》心水推荐的 Spa，这个旅程一定让您毕生难忘！



## 虹夕诺雅轻井泽酒店 轻井泽：看最日本的风景

### 世外桃源

轻井泽四周被浅间山、鼻曲山、碓冰岭等山峰所包围，夏季气候凉爽。地处海拔约1000米的高原地带，这里的落叶松和白桦树生长茂盛，自然环境宜人，所以从19世纪末开始就作为日本有代表性的避暑胜地而发展至今，是日本最有名的豪华别墅区和上流社会聚居地。虹夕诺雅轻井泽位于野鸟森林与星野丘陵之间山谷的汤川沿岸。这里的环境如世外桃源般与世隔绝。虹夕诺雅的正中间有条河川，行人则从小桥渡河，在户外散步时能感受水与森林的自然气息。森林里一年四季的景色都不一样，却四季如画。

### 日本村落式酒店

虹夕诺雅轻井泽的主题是日本村落式的度假酒店。这是每一个日本人都会感到眷恋和新鲜的“日本风景”。设计师把村落里的建筑零散分布，利用小巷将它们一个一个连接，村落的正中间有河水流过。为了能够欣赏到轻井泽的四季自然和村落风景，每个客房里都配置了宽敞的阳台或走廊。日本的传统旅馆和度假村里的客房基本上都以睡眠为中心，而在虹夕诺雅轻井泽，为了真正的休闲空间，对房间进行了刻意的设计。设计师特地设计“座地起居室”，与走廊或阳台连接。客房里

保留了榻榻米，但又配置了西式床上用品，茶几是日式矮桌，但也将坐垫下沉，便于不习惯日式盘腿的客人自然就坐。客人像村民生活在度假村。以客房为基点，在广阔的村落内有贯穿于森林间的散步小巷，池水滔滔的庭园，以及可以稍作休息的小型凉台。虹夕诺雅轻井泽呈现一种真正放松的度假生活，与自然为伴。

### 沐浴自然

虹夕诺雅拥有两个具有美容效果的天然温泉，酒店里有室外和室内温泉，分别叫蜻蜓之汤和冥想温泉。蜻蜓之汤对外开放，早上9点开始营业，而冥想温泉只是对住店客人开放，24小时可以使用。在被轻井泽自然环境环抱的露天温泉里，可以观赏周围一年四季的景色。这里春天樱花漫天飞絮，夏天丛林青翠入目，秋天枫叶繁茂艳丽，冬天白雪皑皑。工作人员推荐冬季旅游，因为白雪和温泉搭配的美景，更令人着迷。冥想温泉是酒店住宿区域边的一栋独立建筑，整个温泉空间是一个挑空的大汤池。进入“光之汤房”能看到这里的水面折射着两边墙壁上专门设计的淡淡柔光，很有安定情绪的效果。再往里回转则会进入“暗之汤房”，这里没有任何光线，黑暗的空间、潺潺水声和冥想乐曲，都仿佛能让自己完全与周围融合，让身心平静，是名副其实的心灵汤池。

## Posada de Mike Rapu 复活岛: 探索最神秘的文明



如同哥伦布发现新大陆, 荷兰探险家雅可布·洛吉文于 1722 年在南太平洋上航行探险发现了这个岛屿, 因为当天是复活节, 故这座岛被称为复活岛。智利复活岛被称为世界上最神秘的地方。在这个岛上有许多闻名的 Moai 石像, 有关石像之谜, 众说纷纭。在文明全盛时期, 复活岛巨石像一度有八百多座, 但目前仅剩一百五十座。虽有文字记载, 但仍然没有人能解开这些环绕整座岛屿的神秘石像的秘密。这些巨大的石雕像大多在海边, 有的竖立在草丛中, 有的倒在地面上, 有的竖在祭坛上。所有石像都面向大海, 表情冷漠, 神态威严。远远望去, 就像一队准备出征的武士, 蔚为壮观。

Posada de Mike Rapu 酒店距离汉加罗亚 (Hanga Roa) 八公里, 位于 Te Miro Oone 地区。酒店四周长满尤加利树, 内部空间宽敞舒适, 旅客可饱览太平洋壮丽景致。

Posada de Mike Rapu 酒店是南非首家取得“能源与环境先导设计-新建工程”证书 (LEED-NC) 的酒店。只有符合最高环保标准的建筑物才可获发这张由美国绿色建筑委员会 (USGBC) 颁发

的证书。酒店的建筑材料, 主要来自岛上的木材及火山岩, 而因兴建的土地并不适合耕种, 故能保留土地的大部份原有植被。酒店采用极佳的自然通风设计, 铺面路范围仅限于旅客需要走动的地区, 行人路选用半透水物料, 以便雨水可渗透至地底, 以免停留于地面。为使旅客能够体验复活岛的当地传统, 酒店设有古法桑拿浴室 (又称 Hare Mahana Ore)。浴室铺上尤加利树枝, 中间设有火炉及热石, 利用滴水而下的蒸气增加房内湿度。完成探索之旅的宾客可在此休息, 驱除疲劳。

explora Rapa Nui 善于满足旅客的不同要求, 例如酒店能为旅客安排直升飞机把他们从游艇送至山地绵延的小岛上。复活岛是充满文化活力的纯净天堂, 也是世界上最偏远的岛屿之一, 距离美洲大陆 2237 英里之遥。explora 在悬崖之上的 Posada de Mike Rapu 酒店是旅客展开探索旅程, 了解复活岛地理及其历史文化, 与传承了当地语言、音乐等文化传统的居民接触, 以及欣赏古老巨型历史建筑的最理想出发点。



## 自然，随处遇见

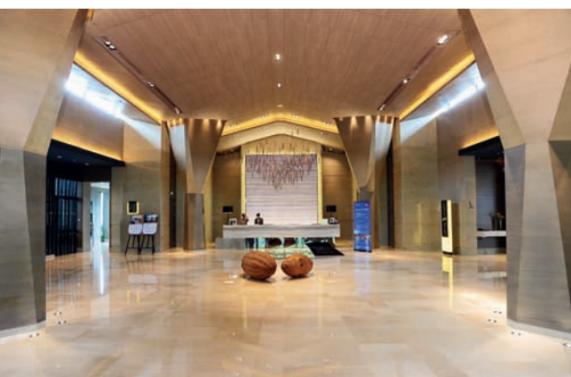
就在远离喧嚣的近郊地带，花都合景喜来登度假酒店静落在王子山脉山脚，背靠连绵起伏的群山，环抱天湖美景。酒店依势而建，层层退台，从每间客房望出去，湖光山色一览无遗。确实，花都合景喜来登度假酒店做到了“从此，让你亲近自然”，因为自然就在你入住的那一刻起随处遇见。走在酒店的通幽曲径上总有移步换景的感觉。道路不宽，但路的两旁秀木扶疏，各色野花散落其间。那看似低调的酒店建筑就错落依地势而起，时而在左边，时而在高处，时而又在脚下，穿插在大自然的怀抱里如浑然天成般谦卑地隐藏自己。自然，就在行走的路上，在划过花丛的指缝间，也在呼吸的频率里。这样匠心独到的设计何尝不是一种艺术，当你穿梭在酒店里，别忘了停下脚步看看那些装饰在路上的天鹅艺术装置，它们有着动物肥胖的身形，同时也有着人类纤细的长腿，看似矛盾，却碰撞出奇妙的火花，而这样的艺术随处可见。

## 在艺术殿堂放飞自我

对于那些住惯了星级酒店的人来说，细节往往更加重要。富贵如你，对于酒店的空间设计、摆件甚至用料早已如老饕客般讲究。合景泰富地产把打造高端住宅的用心放在

了酒店设计上，搜集世界各地包括美国、法国、日本、韩国等知名艺术家的珍贵艺术品，以大自然元素为主要设计灵感，与酒店“亲近自然”的主题相得益彰。酒店大堂至大堂吧的区域是艺术品最为集中的地方。悬挂在酒店大堂接待处的巨型油画，出自新西兰艺术家 Anthony·Davy (D'art 首席创作总监)；在大堂吧内，有着“撒向天空的纸张”寓意的陶瓷吊饰，其陶瓷片上的书法水印若隐若现；宝蓝色的蝴蝶标本与各种植物标本错落有致地摆放在书籍间；来自不同地方的特色艺术品让人恍如置身于国外一般。静坐在大堂吧的中心区域，前方是巨大的落地玻璃墙，放眼望去是绵延的山，山似远忽近，青翠又宁静，太阳刚好透过玻璃墙照进来，仿佛是从山上洒进来似的。点上一杯清茶，安静地看窗外风景入镜成画。

夜幕降临，四下静谧。回到房间感觉就像回到家中，细细品味就能感受每一方寸设计的独到以及每个细节的讲究，灯光的亮度，玻璃的花纹，屏风的厚重甚至浴缸的位置都恰到好处，您可以在室内浴缸泡澡，又可以在充满东南亚风情的室外淋浴区释放身心，又或者到室外游泳池来个睡前游泳，假期就是拿来享受的，那你还有什么不能随心所欲的呢！



## 花都合景喜来登度假酒店 广州：自然深处，艺术盛放

有一种艺术绽放在文艺复兴的摇篮里，例如佛罗伦萨亚诺河上的菲拉格慕酒店；又有一种艺术盛放在浪漫之都，例如巴黎里兹酒店；还有一种艺术仿佛扎根在深山丛林间，与大自然此唱彼和，它是花都合景喜来登度假酒店。



# Landscape Design for Contemporary China

## 当代中国发展语境下的景观设计

采访文 / 梁丹 摄影 / 吕德志

保护自然和发展城市, 历来是人类发展史上的两条主要轴线。人类向往都市, 是因为都市承载着人类追逐多元化生活的梦想空间, 但对自然的向往又是人类一种挥之不去的本能。于是, 在当下中国这个正蓬勃发展着的国度, 如何在发展城市的同时又很好地保护自然, 便成为所有城市规划师、建筑师、室内设计师和开发商们一个共同关注的话题, 如何在发展建设与保护自然的无可规避的冲撞过程中取得最好的平衡, 便成为时下一个考量规划师、设计师与开发商功力的重要准则。2013年9月14日, 合景泰富地产酒店投资发展部总监及园林设计部总监黄薇陵、知名建筑师邵菱、瀚华建筑设计首席景观设计师 Quintin、华南理工大学亚热带建筑科学国家重点实验室研究员黄铎、澳大利亚 IAPA 设计公司中国区董事及总建筑师彭勃, 齐聚由合景泰富地产开发的花都合景喜来登酒店, 以酒店的景观设计为例, 展开了一场有关自然、生态、发展与景观设计的设计师沙龙, 探讨景观设计与自然保护在当下中国发展语境中存在的微妙张力。



黄薇陵

Quintin

邵菱

彭勃

黄铎



黄薇陵, 合景泰富地产酒店投资发展部总监  
及园林设计部总监



# 黄薇陵:

## 融于自然是酒店所有设计的出发点

走进花都合景喜来登酒店,你会但觉所有的路径高低起伏,绵延弯曲,树木花卉浓郁多彩,建筑在园林中若隐若现,步步惊喜,柳暗花明。

花都合景喜来登酒店的景观设计主要由世界知名景观设计师 Bensley 设计。酒店位居半山,靠山面湖,地形层次丰富,坡度转折繁多,这给无论是建筑设计还是景观设计都提出了很大的挑战,较之平地设计要耗费近乎三倍的人力与物力。整个酒店的园林面积,甚至说整个酒店的占地面积其实并不算很大,但行走其中,却会让人产生一种整个酒店非常大的感觉。这种感觉的营造非常得益于 Bensley 的景观设计。Bensley 最擅长做一些比较精致的园林,而不是那种大尺度的东西。整个酒店才 97 间房,园林面积只占三万平方米, Bensley 充分运用了高差的错落感和很多的小空间,让人产生一种捉迷藏的感觉:行走其中,所有的道路弯弯曲曲、上上下下,树木花卉或高或低或疏或浓,建筑在园林中若隐若现,整个环境清静而雅致,有趣而神秘。

在整个酒店的景观设计中, Bensley 还做了很多非常融于自然的艺术品,比如草坪深处一头吃草的牛,大树旁边一只展翅的鹤等等,行走在园林中,你会收获很多的惊奇,既惊奇于设计师的匠心独具,又但觉所有的艺术品都与环境融合得恰到好处。鉴于花都合景喜来登前临湖、后靠山这样宝贵的自然环境,来自新加坡 MAPS DESIGN 的建筑师陈福明先生从一开始就决定,他的建筑必须融于自然,以有形化无形来展现建筑的张力。于是,无论屋顶、窗棂,还是各式材料的选择,包括对咖啡色、黑色外立面的选择,设计师都让整个建筑像变色龙一样藏在了园林里,给人一种“不存在而存在”的感觉。因为如果建筑是可见的,一眼望去,就会觉得整个园区不算很大,但是让你自己去寻找,一栋栋地发现,在高

低弯曲之后就会产生一种对自然的神秘致礼。这种将一切融于自然的理念,在花都合景喜来登,无论是建筑师还是景观师,都做得很好。

现代园林景观设计有一个大家都非常关注的词汇——原生态,但什么是真正的健康的原生态?我一直在考虑这个问题。并不是说一切保留当地原有样子的原生态,才叫健康的原生态。在中国的发展过程中,当我们的设计师接手的时候,很多地块的原生态,其实都已经是一种被改造过的原生态,有些植物甚至具有很强的侵略性。设计师很多时候要做的,恰恰是通过进一步的规划设计,调整当地环境原有的原生态。

因为室外主要采取了融入自然的做法,在室内设计方面,酒店反而比较强调现代设计感,精致、典雅与休闲品味,让人从园林走进室内,会感受到变化,感受到五星级酒店的荣宠。来自香港吕元祥建筑师事务所的梁锦驹先生,在强调设计的现代感的同时,还融入了中国文化的生元素质感,交叉呈现富有神秘东方气质的艺术品,比如山水画,蝴蝶纱窗,花生壳,垂吊等,游走其中,会有一种穿行艺术廊的感觉。

与其他度假型喜来登酒店相比较,花都合景喜来登会显得更精致一点,艺术品更多一点,是一个值得花时间慢慢体会的地方。自然,但不单调。在这里感觉很宁静,平和与优雅。说实话,在大广州地区,像这样一处融合自然、艺术与尊贵荣宠的五星级酒店,委实不多。很多人都很喜欢到这里来度个假,谈场恋爱,举办婚礼,许下承诺等等。来广州 4 年以来,我一直在寻找这样一个地方。现在我常带着女儿来这里游泳散步, SPA 与放松。

Quintin, 广州瀚华建筑设计有限公司总景观设计师



# Quintin:

## 这是一个很 Powerful 的景观设计

这是一个广州市郊酒店，它必须在具备城市现代性的同时，又尊重当地的自然环境。因此，它必须透过强有力的设计渗入，达到两者的和谐交融。

作为广州瀚华建筑设计的首席景观设计师，以及 Bensley 的好朋友，来自英格兰的 Quintin 认为，整个花都合景喜来登的景观设计可以用一个词来概括，那就是“Powerful”。在花都合景喜来登，所有的一切都是设计选择的结果。景观在这里通过了一个很强势的手段，重新界定了设计本身的内涵。比如园林中的小游泳池被设计为下沉的姿势，而周边的建筑则在拔高，所有这些，都是景观控制的结果。设计师非常聪明地洞察了市场的需求。这是一个广州市郊酒店，它必须在具备城市现代性的同时，又尊重当地的自然环境。因此，它必须透过强有力的设计渗入，达到两者的和谐交融。从这个角度出发来看，整个花都合景喜来登的景观设计有不少的亮点：一，空间感做得很好。从进入酒店大门，就会给人一种很强烈的到达识别感，让人瞬间感到“我来度假了”。二，植物的茂密度非常符合人们的度假预期，“我就是冲着这个环境和景观来的”。据悉

整个花都合景喜来登酒店使用了大量华南地区原有的植被，几乎涵盖了华南地区所有苗圃里能买到的、超过两百种的植物物种，堪称一座华南植物园。三，在人的分流这一块做得很好。整个酒店本身不算特别大，但通过空间的处理，却让人觉得空间很大，走在路上，完全感觉不到人的存在，尽管酒店当时的入住率正处在饱和状态。四，在景观的延续性方面，做得很好。众所周知，Bensley 最擅长的就是进行细节设计，在花都合景喜来登酒店，所有的景观在日后维护方面都有很强的生命力和延续性。这是 Bensley 一贯的长项。五，遮蔽了所有的服务通道。在花都合景喜来登，你完全看不到服务人员在哪里，其他住客在哪里，而他们其实就在你的周围。所有这些，都得靠景观来遮蔽。六，整体上代表了五星级的品质。在不算特大规模的占地空间里，在花都合景喜来登酒店，能在保持原生态植物和地形方面实现如此的效果，已实属不易。

# 彭勃：

## 这是一个非常合乎五星级酒店标准的景观设计

看得出这里的每一寸景观，无论是植被的选择、空间的布置，还是石头的使用，都经过了设计师的精心设计。

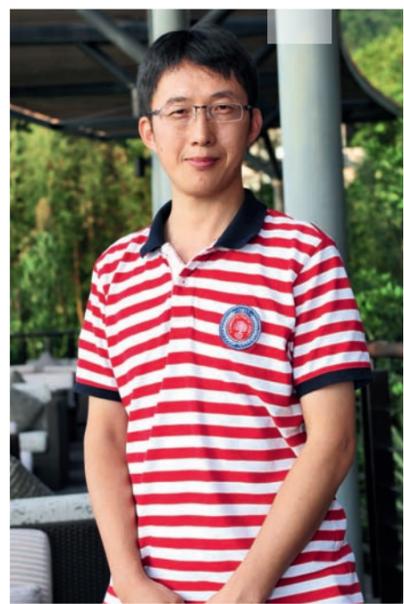


彭勃，澳大利亚 IAPA 设计公司中国区董事长、总建筑师。以他为首设计的广东报业文化中心方案，曾在与扎哈·哈迪德的国际竞赛中荣获第一名。由他带领的 IAPA 设计团队，对中国近乎所有古城（开封除外）进行了几十项遗址保护建设，包括河源客家文化公园图书馆、“漂浮博物馆”南宋博物院、西安大明宫紫宸殿等。



作为一个必须考虑品牌延续性的五星级酒店，花都合景喜来登酒店的景观设计，充分体现了其品牌标识性。这里虽然是郊区，但还是相对靠近城市，是一个城市度假别墅，而不是那种靠土生土长的原始风貌来吸引游客的乡间别墅。因此，在景观设计方面，除了考虑对周边自然环境的融合之外，还必须考虑园林设计的精致度、强度和密度。如果酒店位居沙漠或草原，或面朝大海，如此的景观本身就已经说明很多东西，无须过多的设计介入。彭勃认为，在花都合景喜来登酒店，景观设计比建筑设计要更棒一些，其精致度甚至达到了一个无与伦比的地步——看得出这里的每一寸景观，无论是植被的选择、空间的布置，还是石头的使用，都经过了设计师的精心设计。整个园林还保留了一些大树，密度和

强度都非常舒服，包括水的处理方式、艺术品的处理方式，都做得非常好。就享受程度而言，五星级酒店的景观设计就应该是这样的。亚热带密集植物型的设计风格，虽然个性不算特别鲜明，但档次和期望值都基本实现了五星级的品牌保证。随着时间的延长，这里的植物会越来越漂亮。作为山地景观建设，较之平地而言，这里的景观设计成本最少高出三倍。每平方米三千元的景观成本，这是非常惊人的投入，不是一般开发商所能做到的。在广州这个地方，有这么一处融合自然山水和五星级出品的酒店，是一件不错的事情。从天河区出发，开车只需要一个小时，便能远离市区的喧嚣，畅享山湖之间的宁静与写意，委实不错。



黄铎，华南理工大学亚热带建筑科学国家重点实验室研究员



## 黄铎：

### 设计过程必须融入生态的理念

在花都合景喜来登的园林设计中，很多设计细节表达了对动物存在的尊重，无处不在表达着对自然的亲近欲望。



作为华南理工大学亚热带建筑科学国家重点实验室的一名研究员，黄铎博士目前的研究方向中包括规划与设计景观生态学原理的应用。黄铎博士认为，在花都合景喜来登酒店的园林设计中，很多设计细节表达了对动物存在的尊重，比如场地中无处不在的动物雕塑，比如窗户外精细的小鸟花纹，都在表达着对自然的亲近欲望，这一点非常好。但黄铎博士希望，未来的景观设计师能更进一步地从行动上多考虑自然、亲近自然、爱护自然。在花都合景喜来登，他非常欣赏开发商对水库的处理方式，保留了很多自然亲水的驳岸，其中生长了很多自然的芦苇，有时候还能看到野鸭游过。

黄铎博士认为，在设计过程中，景观设计师必须考虑如此一个问题：是否真正融入了生态的理念而非仅仅停留于炫目的口号？是否用心保护了生态环境？比如说，原有地域生物的生活环境是否受到了根本性破坏？是否尊重了生物长期以来形成的生活习性？是否为本地生物预留了必要的栖息场所，比如适宜的生态斑块与廊道——而不是一味为了景观的观感而大肆破坏环境。黄铎博士反映，在目前中国的开发设计中，整个

大环境对生态问题关心得并不够，很多自然环境遭遇到重大的破坏，许多生态学研究人员的生存处境也非常艰难，很多人都找不到学术研究的用武之地。很多景观设计师在进行植被选择的时候，都喜欢抛弃乡土树种，而选择一些昂贵的、稀缺的、甚至对环境具有侵略性的树种。在很多珍视自然生态环境的规划设计师的眼中，植物本不存在所谓的高低贵贱之分。在日本，就算是茅草，也会好好保留，而在中国，在很长的时间里，人们却总是认为稀缺的才有价值，而数量居多的，就可以乱砍乱伐。这是一种很让人痛心的现象，也是一个很让人纠结的问题。因为很多时候，对大众而言，很多乡土树种也的确不太具备良好的观感，出于满足市场的需要，开发商和设计师常常被迫使用群众乐于见到的树种。我们不能停止建设，所有这一切都是发展过程中难以规避的代价。我们急需思考并实现的是，在发展过程中，如何尽量做到在保护生态和美感选择问题上实现最佳的融合，如何在回归自然和保障城市化生活质量的矛盾中寻找最佳的平衡。



# 邵菱：

## 花都合景喜来登为整个片区的开发建设注入了生机

城市的发展难道只有居住迁移这样一种单一方式？在花都合景喜来登会有些启发，新建的酒店生机盎然，错落的山地，高高低低的房间，兴奋的游客读懂了这一切，感觉一下子来到了山林水边，住进了久违的健康里。



邵菱，知名建筑师。



作为全国少有的知名女建筑师，邵菱目前正以一名独立建筑师的潇洒姿态，冷静地关注着中国这一浪接一浪的建设热潮。近 20 年的职业经历，正逢中国地产的起起落落与红红火火，对房地产行业、城市拓展和社会发展过程中的得失与隐患，邵菱都有着深刻的体会与独特的见解。

在邵菱看来，以花都合景喜来登酒店为配套的、在山林水库边的开发运营，是当下中国城市外拓、人口外迁的典型方式。政府以土地为诱饵吸引开发商投资建设城市新区或度假区，既解决了资金问题、又以市场化的手段与消费者快速接轨，是一举多赢的事情。在城市中心被压抑的渴望在新区新天地里得到释放，居住更加宽敞和舒展，空气更加清新，城市的压力在减小，生活方式更加多样。这就是早些年许多人一生的别墅梦。

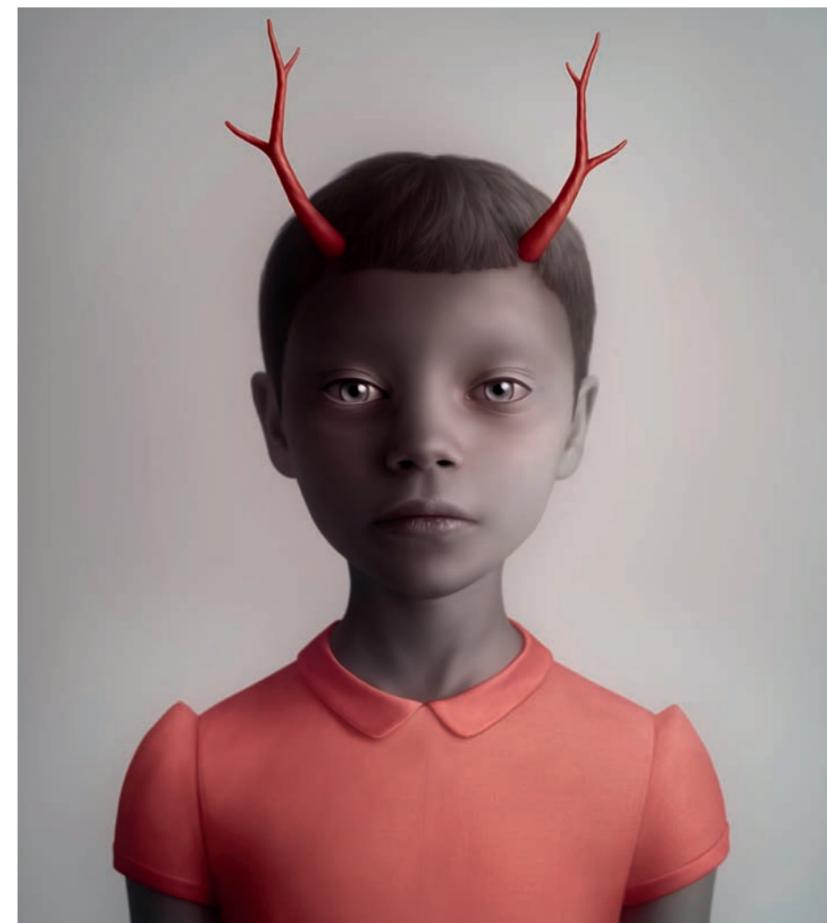
然而，城市的发展难道只有居住迁移这样一种单一方式？

在花都合景喜来登会有些启发，新建的酒店生机盎然，错落的山地，高高低低的房间，这种变化仿佛在和久居塔楼的城市人捉迷藏。没有汽车，只有善于爬坡转弯的电瓶车的穿梭来往——这是为了最大限度地保

持原山林地貌——建造的难度随之增加，但趣味孕育而生。兴奋的游客读懂了这一切，感觉一下子来到了山林水边，住进了久违的健康里。越来越多的人选择这样的酒店体验，而非简单地成为别墅地主，因为人们更需要鲜活的生活本身，需要交流、需要被服务而非只是空洞地占有。所有的公共服务设施才是城市拓展的主角，被外延交通线路拉动的酒店、体育中心、美术馆、音乐厅、医疗中心等等这些配套建设承担了人们从身体到心灵的各种补给和养料，成为今天生活的核心，更成为城市活力的焦点，有了这些，居住的新区才有所依托，否则，无论房屋多么豪华，都是昙花一现。作为整个住宅开发片区的配套设施，花都合景喜来登酒店的开发和运营，为整个片区带来了一种来自人类生活自身的生机盎然。城市的发展是生活的延续，而不是简单的从小房间到大房间的变化，只有无论男女老幼在迁移中都延续或增加了更多的生活色彩，城市的延展才具备了真正的意义。K&W



Fawn(小鹿), from Cubs series

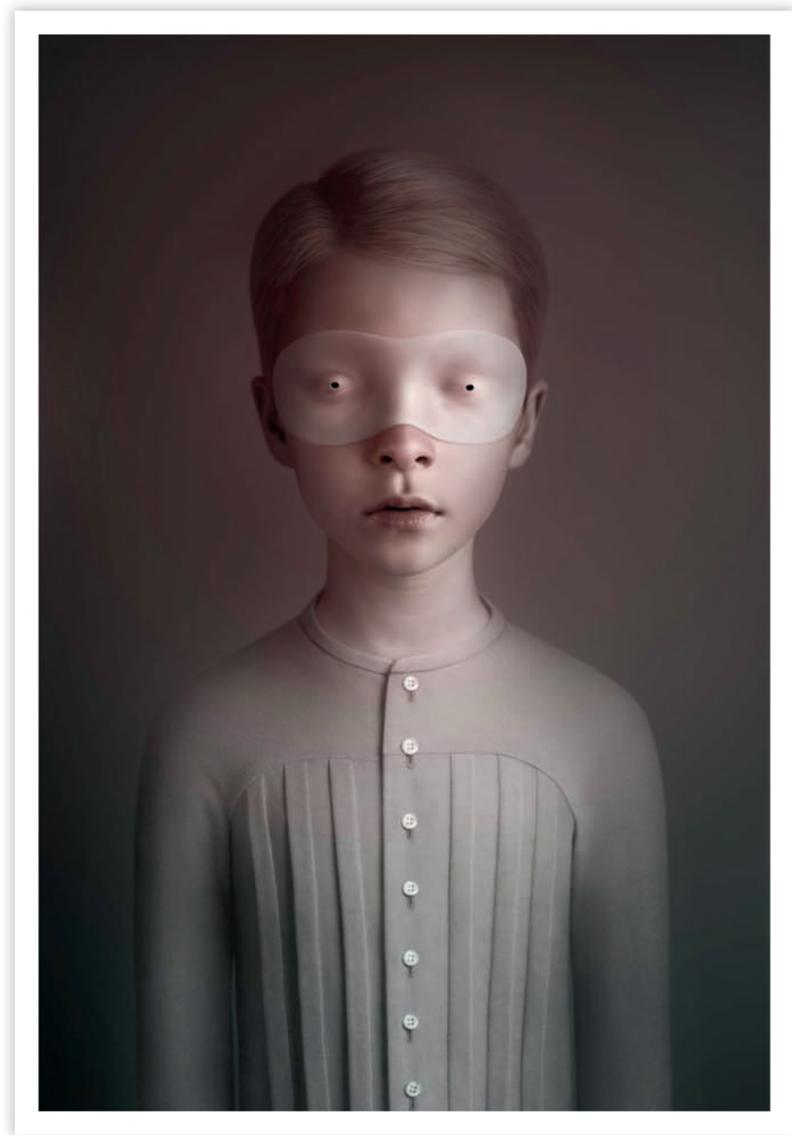


Fawn(小鹿), from Cubs series

## *To be Child Again* **童梦奇缘**

文/李思平 图/Oleg Dou(俄罗斯摄影艺术家 [www.olegdou.com](http://www.olegdou.com))

你的脸和我的脸一样吗? 两只眼睛, 两只耳朵, 一个鼻子, 一个嘴巴。  
眼角没了眉梢, 屏息泛起涟漪, 轻透的肌肤是为了释放内心的好奇。  
窥探世界, 回首是童年, 前瞻是未来。  
那早已封存记忆, 是山羊、猴子还是兔子的相互追逐? 如未曾远离  
的梦幻, 换作携引时空的飞翔。  
最后的最后, 两种灵魂共通, 他们的结合, 成为最耀眼的邂逅。  
怀念那时的你和那时的我, 那时的时光纯净轻盈、白云飘拂, 那时的  
你和那时的我, 都还是孩子…… 



Mole(鼯鼠), from Cubs series



Goat(山羊), from Cubs series



Rabbit( 兔子 ), from Cubs series



Puppy( 小狗 ), from Cubs series



Monkey(猴子), from Cubs series



Pig(猪), from Cubs series



# ITALY

## ARCHITECTURE

# ART

## CRAFTWORK

## DESIGN LIFE

## DESIGN VANGUARD

著名作家和艺术评论家乌贝托·艾科说：

“如果说别的国家有一种设计理论，意大利则有一套设计哲学，或许是一套设计思想体系。”

这种设计超越时间限制，哪怕数十年之后，看来仍然散发着创新的魅力。

“小到一把勺子，大到一座城市，都该是经过设计的。”

这是意大利建筑师厄内斯托·罗杰斯在《从勺子到城市》一书中，对于意大利设计哲学的精辟概括。意大利的历史，是一部深耕在文艺复兴的土壤里生长出来的关于设计的史诗……



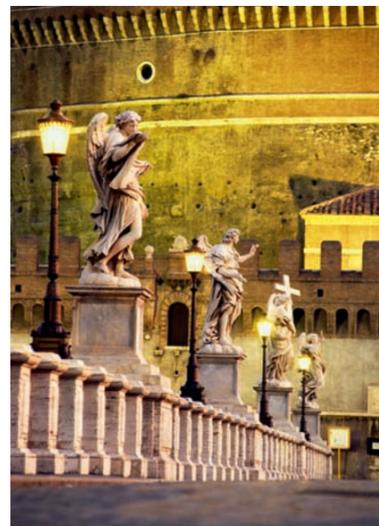
# The City in the Old and New

## 古老与现代的城市力量

文 / 李思平、部分文字提供 / 赵博 图 / 资料库、THE DDSA 风格大道



一座城何以不朽? 即使它的脉络和肌肤早已历经风霜。没有哪一座城能像意大利一样, 从骨子里影响着欧洲的文明发展。这座不朽的城有着最古老的建筑文明、城市文明; 拥有数不胜数的世界文化遗产; 拥有最优秀的建筑设计师。它所拥有的, 与世界同行, 最古老亦最现代。吉奥·庞帝, 这位本世纪最伟大的建筑师和设计师相信, 意大利一半是天主创造的, 另一半是建筑师创造的。他说: “在意大利, 天主创造了平原、山谷、湖泊、河流和天空, 但大教堂的轮廓、正立面, 教堂和钟楼的造型是由建筑师设计的……天主仅仅创造了水和天空, 其余的都是建筑师所创造的。”



# ROMA

罗马, 永恒之城



罗马, 意大利的首都。当它第一次出现在历史舞台上时, 传说只是台伯河边乱草丛中一只母狼的栖身之地, 母狼和罗马城的建立有着千丝万缕的关系。人们都说, 罗马城不是一日建成的, 只有当你身处罗马城央时, 方能感受这些历史建筑物的磅礴和厚重。

罗马艺术在建筑方面的表现尤为耀眼。从古希腊、古罗马到中世纪, 再到文艺复兴、哥特、巴洛克、洛可可, 一直到近两百年乃至当代的建筑、遗迹交错而建。罗马人喜欢站在历史的肩膀上建城, 罗马政府规定, 罗马历史中心区的建筑必须保持原样, 所以罗马现今保留下来的很多是古罗马时期的建筑, 带着厚厚的历史痕迹, 时空交错, 文明交相辉映。

罗马式建筑在欧洲非常普遍, 以其鲜明的建筑形式和地方情调令人着迷, 而意大利罗马城里的古罗马建筑, 仿如一些散落的宝物, 耐人寻味。

罗马式建筑的成功, 或者说其鲜明特点得益于建筑的屋顶, 从屋顶的特点看来, 中世纪的建筑师和匠师们创造了一个建筑体系, 或者说一种建筑风格。罗马式半圆形的拱券深受基督教宇宙观的影响, 罗马式教堂在窗户、门、拱廊上都采取了这种结构, 甚至屋顶也是低矮的圆屋顶。整个建筑让我们感到圆拱形的天空一方面与大地紧密地结合为一体, 同时又以向上隆起的形式表现出它与现实大地分离。

罗马式建筑中最为典型的代表当属圆形竞技场和万神殿。

古罗马竞技场罗马斗兽场是古罗马帝国专供奴隶主、贵族和自由民观看斗兽或奴隶角斗的地方。围墙共分四层, 前三层均有柱式装饰, 依次为多立克柱式、爱奥尼柱式、科林斯柱式, 也就是在古代雅典看

到的三种柱式。罗马斗兽场能容纳的观众大约九万余人。共有 3 层座位: 下层、中层及上层, 顶层还有一个只能站着的看台, 这是给地位最低下的社会成员准备的: 女人、奴隶和穷人。圆形竞技场的特色是大量的拱门的使用, 共计有 80 个拱门。整座竞技场由拱门及柱式的建筑结构表现出垂直与水平的反复之美, 具有规律的律动感, 同时也符合了罗马实用主义的精神。“拱”在罗马建筑中是最重要的元素与特征, 除了圆形竞技场, 我们在纪念碑式的凯旋门及罗马的水道桥也都看得到拱的使用。罗马人这种将拱门与希腊柱式相结合的建筑结构, 对后来的建筑师具有相当大的影响与启发。而将圆拱在建筑上发挥到极致, 则非罗马的万神殿莫属了。

万神殿是至今完整保存的唯一一座罗马帝国时期建筑, 被米开朗基罗赞为“天使的设计”。万神殿是古罗马精湛建筑技术的典范。它是一个宽度与高度相等的巨大圆柱体, 上面覆盖着半圆形的屋顶, 是罗马最主要的建筑成就和有史以来最大的砖石圆顶。殿堂建造比例协调, 计算十分精确: 直径与高度相等, 约 43 米; 大圆顶的基座从总高度一半的地方开始建起, 殿顶圆形曲线继续向下延伸形成的完整球体恰巧与地相接; 拱门分担了整体的重量, 整个殿堂内没有一根柱子。这是建筑史上的奇迹, 表现出古罗马的建筑师们高超的建筑知识和深奥的计算方法。

罗马建筑的美学观点就是建筑物巨大、繁复、强调明暗对照法, 但建筑的外形则简单甚至简陋。在罗马式的建筑里, 由于受宗教的深刻影响, 在建筑以外, 会伴随其他的艺术活动, 如绘画、雕塑、镶嵌艺术等, 这些都成为罗马式建筑中尤为点睛的一部分。



## 城市规划的实用工程

罗马不仅在建筑形式上影响着欧洲文明,在城市规划上亦首屈一指。古罗马人是城市规划的艺术大师,至今欧洲许多城市仍深受古罗马城市规划理念的影响。

罗马城建立在神学法则基础上,它的直角布局和方位取向是由与宇宙相关的想法决定的。同时,罗马城的建立更是为世俗的政治、经济、战略因素考虑的。“当时的罗马城既作为城市又作为帝国,真正统治着西方世界”。知识界人士维吉尔和历史学家李维提出了这一理论。从总体上看,罗马城市规划有两大特点:一个是受宗教因素影响比较大,另一个就是受希腊城市建设的影响。罗马城市一般都是从城墙开始建设,采取的是矩形形式,这种规划就是出于宗教的原因,尤其值得注意的是城墙内外两边要留出狭长的圣地,不准摆放任何建筑物,这样既可以给城市的守卫者在防守中以方便,又可以增强城市的宗教约束力和制裁力。罗马城市还在方位走向上注意与有序空间协调一致。

罗马另一让人惊叹的城市规划则是喷泉。罗马有1000多座千姿百态的喷泉。从遍布全城、喷流不息的街头水龙头到位于纳沃纳广场的精美艺术杰作“四河喷泉”,从闻名欧洲的“特里沃喷泉”到那些隐散在清静庭院中未被命名的无数喷泉,它们星罗棋布地点缀着罗马城各个角落。

在罗马式的建筑里,由于受宗教的深刻影响,在建筑以外,会伴随其他的艺术活动,如绘画、雕塑、镶嵌艺术等,这些都成为罗马式建筑中尤为点睛的一部分。





# MILAN

米兰，一个建筑荣耀一座城

米兰大教堂的建筑风格华丽而独特。上半部分是哥特式尖塔，下半部分是典型的巴洛克风格，从上而下满饰雕塑，极尽繁复精美，是文艺复兴时期具有代表性的建筑物。



走在米兰的街头，连空气也散发着时尚的气息。除了是全球时尚之都，米兰还拥有最为瞩目的哥特式建筑——米兰大教堂。米兰大教堂始建于 1386 年，直到教堂的大部分建筑完工已是五个世纪后的事情。米兰大教堂的设计经多人之手，但始终保持着哥特式风格，教堂建成后，内部又陆续增加了不少附属物，直到 19 世纪才最后定型。

作为全球最大的哥特式建筑，米兰大教堂吸引着无数人去瞻仰它的磅礴华丽。米兰大教堂的建筑风格华丽而独特。上半部分是哥特式尖塔，下半部分是典型的巴洛克风格，从上而下满饰雕塑，极尽繁复精美，是文艺复兴时期具有代表性的建筑物。

这座繁复的大教堂外表尖塔如林，而这种具有升腾感的尖塔是哥特式建筑的重要特征之一。教堂顶耸立着 135 个尖塔，每个尖塔上都有精致的人物雕刻。教堂内外墙等处均点缀着圣人、圣女雕像，共有 6000 多座，仅教堂外就有 3159 尊之多。

米兰大教堂的雄伟和庄严是哥特式建筑风格的最完美阐释，而教堂内部则细腻且极富艺术色彩。如何表现教堂的深邃和神秘？设计者巧妙运用透光技巧，只通过大厅内的两侧窗户采光，窗细而长，上嵌彩色玻璃，光线幽暗而神秘。两柱之间的彩色玻璃大窗是哥特式建筑的显著装饰特色之一。米兰大教堂的玻璃窗可能是全世界最大的，高约 20 米，共有 24 扇，主要以耶稣故事作为主题，正中的太阳光彩图案寓意正义和仁爱，这些彩色玻璃造于 500 多年前，至今仍光彩夺目。

这里还拥有世界上独一无二的圣物，一颗带着耶稣血痕的钉子，这枚钉子就珍藏在大厅的屋顶上，为了方便人们来朝拜，达·芬奇还专门设计了一个升降机来取送这枚钉子。教徒们每年都要把钉子取下来参拜三次，这枚钉子也就代表着救世主，成了基督教的圣物，同时也为米兰大教堂增添了自豪。

# FLORENCE

## 佛罗伦萨的郊外,硬朗地时尚着



佛罗伦萨是个奇妙的城市,造就了很多伟大的艺术家,但丁·达·芬奇、米开朗基罗……意大利人对美的天生敏感,在佛罗伦萨被淋漓尽致地体现。几个世纪后,这里也诞生了像 Gucci、Ferragamo 这样的时尚品牌。在意大利古老文明的滋养下,佛罗伦萨萌生出许多与传统意大利建筑截然不同的现代建筑。它们紧贴时尚脉搏,成为展示时尚的中心,它们就是意大利名牌服饰的工厂店。它们常常抛弃俗气的外表,任由建筑大师展示着自己独特的风骨。当你驾车奔驰在佛罗伦萨的郊外,也许刚刚掠过身边的那栋外表冷峻的建筑物就是某个时装大牌的工厂店。

工厂店不是百货商店,大橱窗、霓虹灯这些锦上添花的东西并不过工厂店的欢心,另外,门前也没有熙来攘往的观光客。因此,想要在荒芜的高速公路上识别一家秀外慧中的品牌工厂店,还是需要一双久经沙场的慧眼, BP Studio 工厂店就是这样一个地方。它坐落在佛罗伦萨与 Sesto Fiorentino 镇之间的高速公路边,由意大利著名建筑师兼室内设计师 Claudio Nardi 设计。作为一个坚定的理性主义设计风格的追随者, Claudio Nardi 的作品向来都有着一副冷峻的外表,不过,这种风格倒是吸引了一批热衷简约、讲究品质的时尚品牌经营者和设计师们。



很显然, BP 的设计理念和潮流的把握与 Claudio Nardi 的设计理念不谋而合。BP 工作室的设计师们还向 Claudio Nardi 提出了更加抽象的设计要求,他们希望自己的工厂店,同时也是大家日常办公的地方能让人感受到更强烈的归属感。经营过实业的人大多知道“验厂”的重要性,无论是皮鞋厂、建材厂还是内衣厂,都有可能不定时地迎接一批又一批对企业和产品感兴趣的客户、同行、政府官员以及消费者的到访。因此,工厂店必须是企业形象的一部分,特别是当驱车到工厂店里血拼当季时装的 Fans 越来越多的情况下。

Claudio Nardi 最终设计出的工厂店外观轮廓很清晰,是一个方方正正的规则几何体。表面附着的陶土制成的百叶窗,在保证工厂内部活动私密性的同时,也为工作间里的设计师们提供了良好的日间采光条件。选择质朴的陶瓦来做工厂店的外墙,是 Claudio Nardi 在这个项目上的一大创意。横向堆叠的瓦片有着木材的质感,颇具视觉张力,而陶土本身又让人感觉十分亲切、自然、实在并夹带着温情,将 BP 品牌的精神表露无遗,成为郊外原野上一道亮丽的风景。

工厂店内部的空间划分属于实用派,同样方正矩形的厂房按照功能的不同而依次衔接,有用来放置原材料的,也有用来打版剪裁的,最吸引人的是面向高速公路的成衣展厅。BP 以别致独特的女装成衣设计闻名欧洲,在狭长的展厅内,最新一季的成衣悬挂在长长的展架上,有些作品甚至还没有在发布会或者订货会上公开亮相,十分惹眼。

如果你仔细地在整个工厂店内走上一圈,就会发现,这栋建筑并不是一个封闭的方盒子, Claudio Nardi 将工厂店北侧屋顶的一部分设计成镂空状,以便大片的阳光从屋顶洒进工作间里。每当白天,铝制的屋顶和棚架就在旷野的阳光下闪烁着直率的光芒,走廊的水磨石地面也焕发出只有工业厂房才具有的那种原始粗犷的神采。

走在这栋建筑里,它的里里外外都在展示着 BP 的精神。从设计到原材料,再到配饰加工和成品完善,这不仅是一个我们所熟悉的生产过程,也是设计师创造出最上乘的产品的过程。而这一切,都通过 Claudio Nardi 的设计传达进每一个到访者的心中。 

所以,当你下次再去意大利旅行的时候,如果感到方才路过的某个建筑物让你有些不可名状的感动,可千万不要错过,说不定就有一番惊喜等着你去发现。



# Ambilight



地处意大利东北部的威尼斯，因水而生，因水而兴，有着“水城”、“水上都市”、“百岛城”等美称，传说上帝将眼泪流在了这里，因此令它美得看起来像是漂浮在碧波上的浪漫之梦。

大水道是贯通威尼斯全城的最长的街道，将城市分割成两部分。这座曾是文艺复兴的精华的水上城市，昔日的荣光与梦想通过保存完好的建筑延续到今天。黄金宫是威尼斯最大的哥特式建筑，以整齐的排布和金灿灿的颜色闻名遐迩。这座所谓的宫殿今天其实是法兰盖提美术馆，馆内收藏有多位威尼斯画派的佳作。这些伟大的文艺复兴和拜占庭式的建筑，令威尼斯一度成为欧洲最美丽的客厅，著名电影大师安东尼奥尼的电影中很多最美的片断在这里拍摄，音乐大师理查德德瓦格纳在这里与世长辞……



# Venice

## 流光溢彩威尼斯

编辑 / 谭波尔 图片 / 官方提供

## Floating Art | 漂浮的艺术

威尼斯水道中过往的小船,有一个独具特色的名字,叫作贡多拉(意大利语“GONDOLA”)。这种轻盈纤细、造型别致的小船一直是居住在泻湖上的威尼斯人代步的工具。

贡多拉的历史十分悠久,它最盛行的时期是在11世纪,当时的数量超过了一万只。今天的威尼斯贡多拉只有几百只了,数目仅是18世纪的二十分之一。

16世纪之前的贡多拉外表异常艳丽,设计原本多种多样,贵族们经常乘坐装饰有缎子和丝绸、雕刻精美的贡多拉炫耀自己的财富。为了遏制这种奢靡的风气,威尼斯元老院颁布了禁令,禁止在贡多拉上施以任何炫耀门第的装饰,原本已经安装的也必须拆除,所有的贡多拉都要漆成黑色,唯一可以用来装饰的只有船头的嵌板。这个传统从那时一直被保持下来,如今的贡多拉依然是统一的黑色,只有在极特殊的场合才会被装饰成花船。

在贡多拉上,有两个部位可体现工匠们的想象力,一个是自然奔放的船头,像15和16世纪用的六齿铰戟(每一个齿代表威尼斯的一个区),另一个是依奥尼亚式船尾。到了18世纪,这种威尼斯尖舟的形状和大小才慢慢地固定到今天人们看到的这个样子。

现在的威尼斯,一家叫“圣特洛瓦索”的小船厂仍旧在制造并修理着这种小船,使得这种古老的威尼斯传统得以流传。



圣马可的标志是一只带翼的狮子。因此,在威尼斯随处都可看到狮子。在圣马可广场的入口处,有两根高大的圆柱,东侧的圆柱上挺立着一只展翅欲飞的青铜狮,它是威尼斯的城徽——飞狮。而在不远的总督官上也有着圣马可和狮子。

## Republic of Venice

### 威尼斯共和国

每当人们谈论到威尼斯的美以及它的艺术时,不得不提及这座城市的历史——威尼斯共和国。这个夹处于传统东西方世界前沿的小小城邦,曾有着全欧洲最强大的人力、物力和权势,独立存在于世超过千年。

14至15世纪时的威尼斯发展达到鼎盛,被誉为整个地中海最著名的集商业贸易旅游于一身的水上王国,成为意大利最强大和最富有的海上共和国。

1797年,拿破仑统治了威尼斯,有着一千多年历史的威尼斯共和国从此灭亡。1866年威尼斯地区和意大利实现统一,昔日的共和国成为意大利的一个地区。

威尼斯共和国虽然不在,但它留下的古迹甚多:大大小小的120多座教堂,有哥特式、文艺复兴式、巴洛克式等;还有依水而建的120座钟楼、64座男女修道院、40多座宫殿,它们全都隔河相临,十分别致。

# Venice Biennale 威尼斯 双年展

威尼斯的历史文化与艺术积淀，催生出了威尼斯双年展 (La Biennale di Venezia) 的诞生。1895年4月30日，首届威尼斯双年展开幕时，吸引了20多万名参观者前来，这在当时反响极其强烈。随着二十世纪的到来，威尼斯双年展的声望与日俱增，其关注的对象也从最初的装饰艺术逐渐转向更新传统的现代艺术。

如今，威尼斯双年展是一个包含艺术、建筑、舞蹈、戏剧、音乐与电影六大部分的大型艺术活动，其中威尼斯电影节每年一届，其余的部分每两年举办一次——所包含的(国际视觉艺术)双年展与建筑双年展(分单、双年)轮流举行。





“威尼斯双年展有着不可思议的光芒。它有自己的游戏规则，对作品有特殊要求，因为人们在那里将不会拥有在传统空间里所有的耐心。”今年英国馆评委会的成员西蒙·格隆(Simon Groom)对选择双年展的必要性表示自己的看法。

确实，威尼斯双年展拥有使艺术家一夜成名的能力，并且因为这个活动太庞大，以至糟糕的艺术表现也总是被人很快忘掉。这似乎也能解释为什么第55届的双年展上会有如此多的中国艺术家参加平行展的现状。

对于新生代而言，威尼斯倒是为“讽刺”提供了一个极佳的注脚。年轻的英国策展人亚当·卡尔(Adam Carr)记得，近几年来最难忘的一次展览是艺术组合艾姆格林(Elmgreen)和德拉格赛特(Dragset)2009年在丹麦馆和北欧馆举办的展览。他们将两馆改头换面，后者成了一位虚拟的亿万富翁收藏家的住所，而收藏家却面朝下地浮尸于游泳池中。“具有讽刺意味的是”，卡尔谈道“在开幕的一个星期里，这里竟然变成了双年展上几乎最热闹的社交场所——一个艺术家与策展人谈论作品、顺带做生意的地方。”

尽管威尼斯双年展现在看起来像是个商业圈，不过另一些人却坚称威尼斯正在进入一个新阶段。英国文化协会视觉艺术总监安德莉亚·

罗斯(Andrea Rose)表示，“对于(非西方国家)而言，这是个非常重要的发出自己声音，同时接受评判的平台，不是作为发展中国家，而是作为一种文化。从这个意义上讲，双年展还是政治性的。”

### 百科宫殿，在威尼斯了解世界艺术

今年是第55届威尼斯双年展，于2013年6月1日开幕，一直持续到11月24日，这次的展览主题为“百科宫殿”，共有88个国家参加了本届双年展，其中包括首次参展的科威特、尼日利亚、梵蒂冈、安哥拉等。毫无疑问这又是一场全世界的大盛事，所以大大小小的展览密密麻麻遍布于威尼斯海岛上的每一条街巷，充斥着威尼斯城市的各个角落：除了国家馆展览之外，各种平行展、外围展数不胜数。

无论大家所抱参展目的如何，今年成为中国参加双年展人数最多的一次。对于来到威尼斯的大部分中国策展人和艺术家而言，大家都抱以积极的态度，因为至少逐渐融入这个舞台可以表明中国当代艺术的进步。但来威尼斯的观众对于威尼斯双年展的关注焦点依然在绿园城堡、军械库和少数几个国外艺术大师的平行展，中国平行展并未引起国外媒体的讨论和关注，参与双年展的中国人在威尼斯似乎依然属于“少数民族”。

## Chinese Occupation of Venice 中国人占领威尼斯

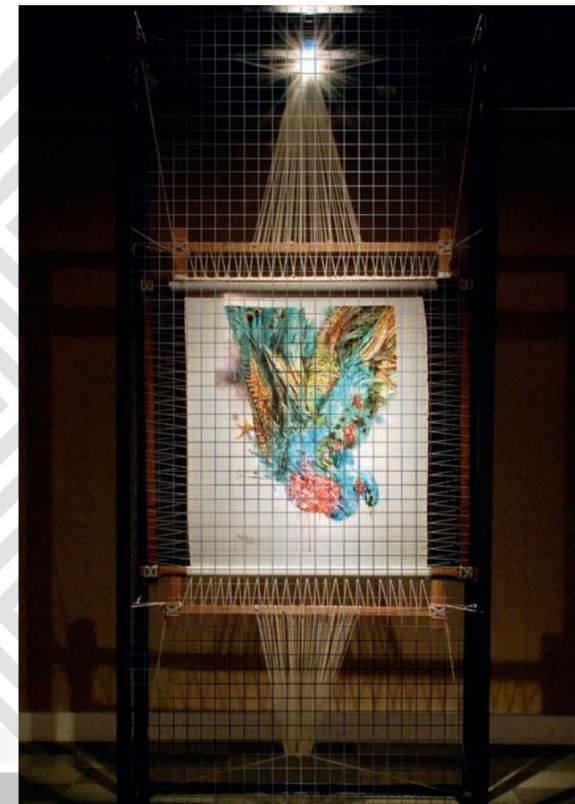
从2013新年伊始，就不断有中国策展人和艺术家陆续宣布进入第55届威尼斯双年展，成为双年展的平行展和外围展，再经过媒体的炒作和艺术圈内大肆讨论，中国当代艺术与威尼斯的关系不断发酵，就像一个肥皂泡一样不断被吹起，而最终在热闹的水城威尼斯的双年展开幕之际礼花式的爆破。

回望中国当代艺术参与威尼斯的历史，也不过20年时间。从1993年奥利瓦邀请十三位艺术家参与威尼斯双年展开始，中国当代艺术就开始努力寻求世界认同，直到2003年正式成立中国馆，再到如今进入威尼斯的各类中国展览，中国当代艺术似乎已经融入这个国际化的平台。

今年，第55届威尼斯双年展开幕之时，一座水城几乎成了半个中国城。除国家馆之外，由中国艺术家组成的大小小平行展有近十个，参展艺术家达至三百多人。其中仅王林策划的平行展“未曾出现的声音”就有150名艺术家参加，其他如黄笃、杨心一策划的“放大”、吕澎策划的“历史之路”、梁克刚策划的“无常之常”等等，展览多则数十名艺术家、少则十数人，也有些艺术家推出了自己的个展平行展，如方力钧与钟飙。似乎前所未有的中国平行展，以及300位艺术家和相关人士让威尼斯双年展变成了中国人的盛宴。

### 参展≠艺术圈话语权

1980年、1982年，中国官方曾选派剪纸和针织挂毯参展被国际



孟涛参展作品：  
《孔雀》苏绣装置 340cmx70cmx180cm 苏绣 丝线 钢架等 2010

艺术界侧目排斥。而到了1993年，由于偶然的机缘，方力钧、王广义、张培力等17名中国当代艺术家参展，后来这些名字在拍卖行都意味着上百万乃至千万的价格。似乎去了威尼斯，艺术家的身价就会倍增，因此威尼斯国家馆之外，自掏腰包买摊位的平行展也成了颇受国内艺术家青睐的露脸平台，就如同近几年的留学海外预备当高价海归一样。

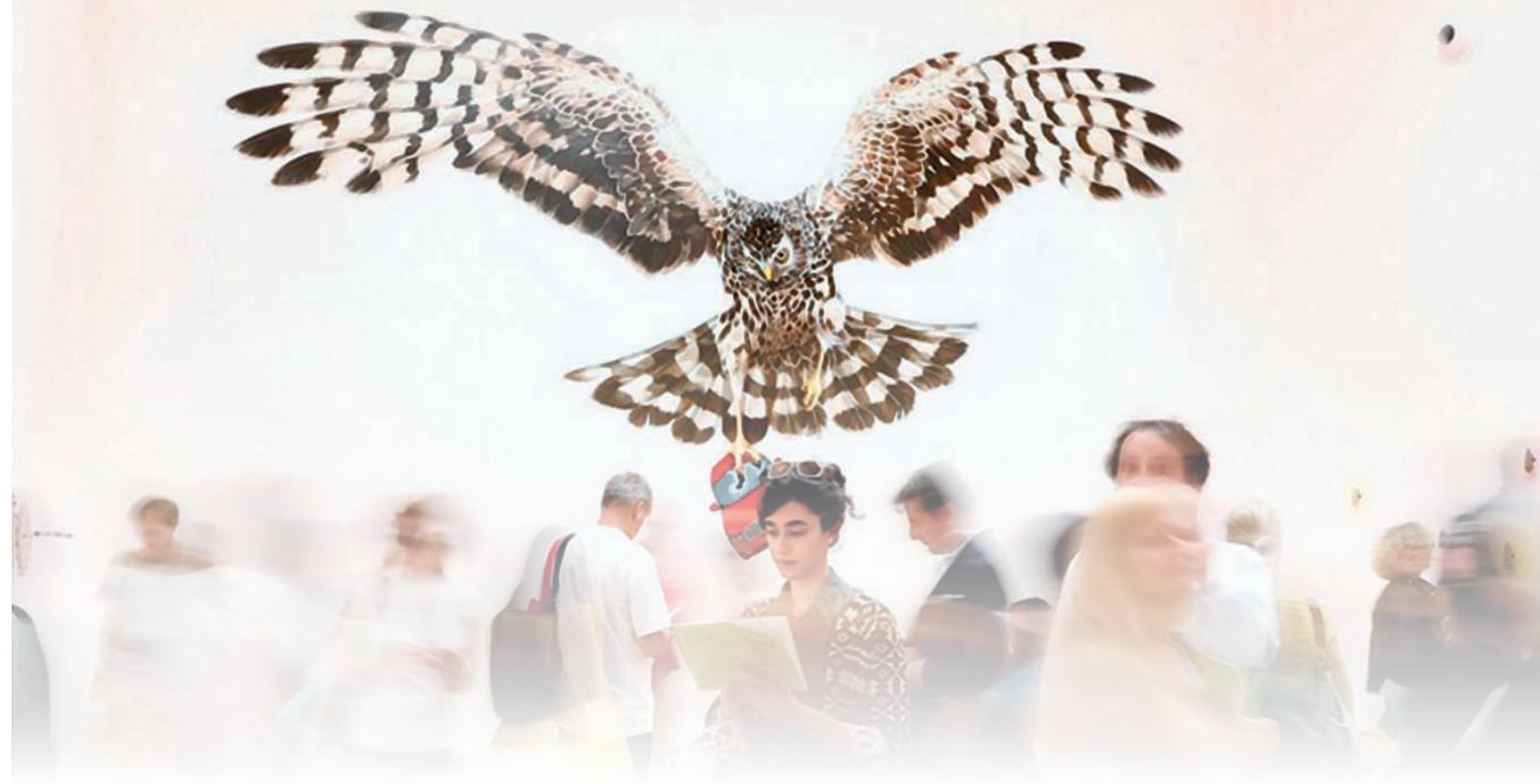
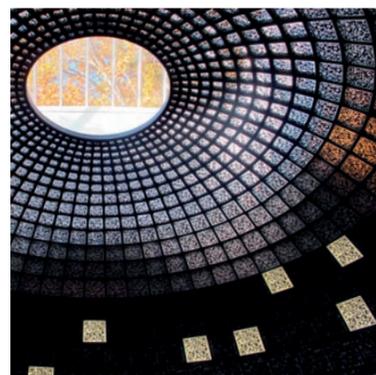
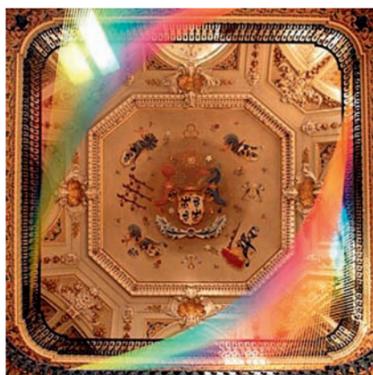
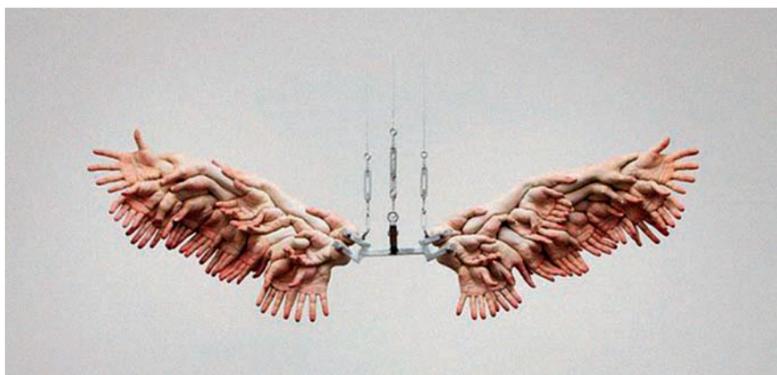
但尽管付出了价格不菲的摊位费、宣传费，但数量并不意味着质量，更不意味着权力——在当今世界艺术圈的话语权。在世界性的艺术媒介和学术评价体系，中国艺术家依然是一群类似于部落化的边缘人。在代表某种边缘世界、带来生猛刺激性时，他们才被提及。

用着别人的话语，就像用着西方设计和文化品牌的中国加工业一样，中国艺术同样受制于西方强势的话语和评价体系。甚至，在某些层面上亦步亦趋，还难以赶上欧美的意识和话语游戏。以此次威尼斯双年展为例，当中国艺术家们抱团出场，以中国文化牌来进行自我定位和推广时，欧美各国却在玩解构固定封闭的国族概念和国族意识的跨界游戏。

事实上，有意破除国家界限的游戏，是近年来欧美艺术界的一大潮流和倾向。早在1993年德国选择韩国艺术家白南准(Nam June Paik，赢得了当年的金狮奖)，而在2009年德国馆再次打破国籍藩篱，选择了英国艺术家利亚姆·吉利克(Liam Gillick)，他的展出由若干松木质的厨房单元、一场对话和一只电子动物所填塞的猫组成。毕竟，除了卖价、权力之外，艺术从根本上而言，更是一种自我解放自我实现的游戏。游戏无国界。

## Hogan

## 作品案例



## 俄罗斯展场

俄罗斯馆的展览围绕希腊的一个神话故事（神王宙斯爱上了被软禁的达娜厄，宙斯化作一阵金雨，透过塔顶进入达娜厄的卧室，与她结为情侣），通过装置、行为赋予古老希腊神话以现代含义。艺术家用金钱雨象征男性的精子，在下面观看作品的女性需要带上雨伞，以免被雨淋，而男性只能在上一层观看。这到底是象征欲望的金钱对女性的伤害大还是对男性的自身的伤害更严重，是艺术家抛给大家的问题。而对于观众来讲，是艺术家把这个故事重新导演了，并且置换到了美术馆的空间。

## Malullah 作品

这组作品来自波斯湾小岛国巴林国家馆，作品提供了一个自由表达当地文化和身份的演示。作者 Malullah 追踪了一个从头部到脚趾隐藏在黑色长袍中的女人，她背着一堆紫色的气球经过一个现代化但十分冲突的城市景观，经过弹孔，沿着逐渐升起的海岸线行走。这样的作品其实无需解释，作者用镜头直接说话，让女人的行走变成了一个沉重的梦。这个来自于恐惧的梦，应该不只是在作者所在的地方所特有的吧，作为一个脆弱的个体的艺术家的感知又何尝不是我们的担心呢？除非我们永远处在安全中。可见，艺术真的单纯得可以刺激到你和艺术家那根同样的神经。

## 安哥拉馆展场

获得最佳国家馆金奖的是安哥拉，年轻的艺术家 Edson Chagas 在学院桥 (Accademia Bridge) 附近的 Palazzo Cini 的地板上放了成堆的海报，海报上的图像是安哥拉的首都 Luanda 被阳光漂白的城市街头，跟天主教装饰的展览所在的建筑形成鲜明的冲突。评委会赞扬 Chagas“对地点的不可调和性和复杂性的掌握”非常成功。对于观众来说，作品得奖与否并不重要。重要的是作品是否让你看到了不一样的视觉，及

视觉背后对应的历史碰撞，且这种碰撞往往还会经过政治、道德、宗教等原因与观众产生某种潜在的联系。

## 西班牙馆艺术家 Almarcegui 作品

西班牙馆艺术家 Almarcegui 一直关注城市再生和衰变的边界，她研究和调查了城市与自然的过渡空间，在那里两者的秩序交错：经济、社会或政治利益的变化带来了城市规划和城市周边荒地改造的过程。Almarcegui 同时也是一名考古学家，她用相关学科的方式记录她的调查过程，努力专注于边际要素或领域内的复杂性，揭示了我们的过去和未来之间的联系。用直接的材料直白地表述了野蛮和文明的关系。归根结底是在探讨现实的家。

## 提诺·赛格尔 (Tino Sehgal) 作品

获得主题展金狮奖的英裔德国艺术家提诺·赛格尔，据说他的创作转瞬即逝，号称不能以任何形式记录下来。这次威尼斯双年展上，他的作品是现场演出，几个人在展场边哼唱、B-Box(嘻哈乐中的一种口技)，边结合身体运动。对于赛格尔的获奖，评委会指出“他那优秀且富有创新性的艺术实践拓宽了艺术边界”。

## 美国馆艺术家萨拉·施 (Sarah Sze) 作品

美国馆艺术家萨拉·施 (Sarah Sze) 展示了她的像蜘蛛网一样密集的限制装置 (site-specific installation): ‘Triple Point’。基于她的绘画与雕塑背景，她用无数日常物品以空气雕塑的方式操纵空间，装置现场精致地悬挂着手机、充满色彩的无名物、字符串、餐巾和各种捡来的材料。观众被引导去体验一种类似有组织的实验的科学模式，但艺术家的体验性大于所谓的实验性。K&W

# Soul of The Brand



## 工“意”传承 品牌灵魂

文 / 孙翔 图片来源 / 各大品牌

50年代后期，意大利开始成为新的时装潮流时尚中心。相对于意大利的建筑和艺术，意大利时装的历史显得没那么传统。没有巨人般的米开朗基罗和但丁，意大利时装反而呈现出无拘无束的创新，以其独特的审美天赋以及对时代元素的敏感把握，成就了我们所追崇的意大利风格，意大利时装以其优雅的设计、精美的面料、卓越的缝纫技艺和无可挑剔的质量征服了世界。



Manitù 手袋

Tuc 手袋

## Trussardi 皮具世家 意式奢华

如果用一种材质代表经典，  
那么皮革绝对是能经得起时间的考验。



当具有独特按压式锁扣的 Tuc 手袋，向 70 年代著名女星 Diane Keaton 致敬的 Diane 手袋，以及集中体现 Trussardi 时尚精神的 Manitù 手袋等这一件件单品呈现在面前时，我们不由惊叹这一件件经时间打磨的艺术品值得永恒经典的纪念。一张张珍稀皮质，如蟒皮、鳄鱼皮、蛇皮、鸵鸟皮在大师的手里经过精工技艺和优雅现代的设计，成为定格时间的艺术物件。这也是专注的魅力所在。

Trussardi 特别呈现女士马毛精品。兼具时髦与高贵气质的马毛被赋予斑斓的色彩，轻柔滑顺与细腻致密的质感凝聚意大利卓越工艺，诠释经典优雅风采。神秘不凡的黑色深邃而华贵，如曜石般的深色马毛在沉静中闪耀奢华光泽，将极简的款式衬托得大气不凡。黑色 Trussardi Two-Buckle 手袋与黑色短靴为自信而独立的都市女性定制，简单挺括的线条凸显精致干练，点缀闪烁的金属材质点缀于黑色马毛之中，勾勒出雍容成熟的女性形象，仿佛摩登时代走出的优雅贵族，神秘魅力尽情挥洒。

带着对无垠荒漠的探索心与征服欲，Trussardi 男士在 Trussardi 新任创意总监 Gaia Trussardi 的时装故事中暂别繁华都市，踏上通往北非的探险之旅。无论是驾驶帅性摩托奔驰在大漠深处，或是手握双翼飞机的操纵杆翱翔天际，Trussardi 男士淡然自持，勇往直前。他的行囊中，廓形利落的外套无一不散发着来自九零年代的硬朗阳刚，而随性简约的针织衫和衬衣则体现出八零年代的大气从容。

Gaia Trussardi 将经典与现代巧妙融合，重新诠释“旅行”这一最具意式情致的主题。热衷冒险、随性不羁、坚持自我，Trussardi 男士身着各式皮革服饰在荒漠流沙中潇洒前行。几抹温暖的赤陶色和蓝色点亮了由浅蓝、米黄、灰绿和粉白组成的温润大漠色系。经过水洗和揉皱处理的水蛇皮、鸵鸟皮柔韧细腻，与棉、麻共同演绎返朴归真的纯正品质，寓绅士气韵于粗犷豪情。



Trussardi 2014 春夏男士系列



Trussardi 对皮革的使用已俨然成为它的品牌精髓。意大利传统精良手工艺和锐意创新的设计理念

让 Trussardi 的每一件皮革成衣和配饰产品都成为凌越时光流逝的不朽经典。此时此刻每件单品不再仅仅是时尚物件，更多的是传递出意大利对奢华工艺的一种传承和纪念。

1911 年 Dante Trussardi 先生在意大利贝加莫省 (Bergamo) 创立的手套工厂。成立不久便凭借其优质的原材料以及始终如一、精工细作的制皮技艺，成为英国皇家御用手套供应商。奢华皮具世家的标杆地位由此奠定。

1973 年，Trussardi 在时尚界率先创立了品牌标识概念，使用世

界上最为优雅、速度最快的猎狗灵缇 (Greyhound) 作为产品标识。之后，Trussardi 使得全球时尚体系发生了革命性变化，凭借其精致优雅的设计、对点滴细节的完美关注，以及无与伦比的优质选材，对当时人们生活品位的提升产生了巨大的影响。

品牌在建立伊始就将独特美学概念引入皮革生产工序，通过皮具成衣和配饰成就了神奇的触感体验。对于新材质和面料的不断研发以及对于细节和现代风格的特别关注造就了 Trussardi 的崇尚地位。穿针、引线、剪切、缝合，这些看似简单却功力深厚的皮革技艺，被 Trussardi 运用得游刃有余，其每一件作品都彰显出优雅庄重而又鲜活的生命力。

Trussardi 代表一种以卓越为根本的意式生活方式。近百年来，它呈现了一个家庭的实力与创造力、一个家族的承诺与价值观。

## Ermenegildo Zegna

### 500 只手的杰作 Su Misura 量身定制享受



李云迪在杰尼亚米兰旗舰店定制演出服



杰尼亚还提供 150 种定做衬衫的面料，用埃及棉为材质的双股加拈或斜纹面料，以及棉麻混纺面料。所有的钮扣均由澳大利亚贝母制成，厚度为 4 毫米，制作工艺则采用最上乘的传统衬衫缝制技术。



杰尼亚的一套西服需要经过 500 只拥有精湛工艺的手才能完成——或许你会惊讶，但它确是事实。从挑选上等天然原材料，到成衣制作的每一道工序，杰尼亚繁复的面料加工工序和制作过程，令所有亲眼目睹过的客人印象深刻，一定惊叹于它巧夺天工的定制工艺。

这“500 只手”的定制工序始于农场，修剪羊毛，羊毛清理、分拣；到杰尼亚的羊毛工厂，对羊毛进行梳理、分拣，染色，经编；再到生产制作过程中，面料熨烫、剪裁、缝制，再次熨烫（熨烫工序需要反复多次），面料定型，经多次细心检验后，再用精细针头手工修补不完美的细节部分。

从羊毛到纱线到面料需要工匠为期六十天左右的辛勤工作，期间经过很多双不同技师的双手和机器加工，才能生产出两百万米长的面料。

打造完美西装的最佳方法是将西装分成若干部分单片制作。杰尼亚西装的单片多达 100 余件，其中光衬里就多达 12 件。甚至小小的扣眼也需要极其精细的剪裁技术和内合式缝制。这样的标准下再好的机器也抵不上纯手工的品质。

“500 只手的杰作”传递着杰尼亚的价值观和传统精神，也令世人见证了杰尼亚作为顶级男装品牌在成衣制作的每个方面的卓绝工艺与精益求精。

在 Savile Row（萨维尔街）依旧被奉为高级西装订制的圣地的现在，这条订制男装的历史博物馆仍然承载着全世界的定制男装的光环。

杰尼亚的量身定制服务（Made to Measure），完全按照客人的尺寸和要求，包括西服套装、西服上衣、裤子、外套、衬衫和领带，保持杰尼亚一贯的独特质量和可信程度。

杰尼亚量身定制服务开始于七十年代，与杰尼亚的成衣发布几乎同时。现在，世界各地的杰尼亚专卖店都提供这项服务，顾客可以选择面料、款式和其他细节以使他们的着装与众不同。而且杰尼亚是全球唯一一个

根据客户品位和需求为其定制面料的男装品牌，这意味着面料也是独一无二的。有一些珍稀面料甚至不是现成的，必须从面料纺织开始，便让客人参与“定制”，最后根据客人要求的图案与颜色，织成面料，制成服装，其尊贵程度可想而知，这低调的奢华正符合名流们讲究品质，不欲张扬的心态。杰尼亚提供超过 450 种不同质地、图案和颜色的面料，让顾客自由选择，包括传统款式和最新流行款式。所有的面料均采用天然精选的原材料，大量的高级面料是杰尼亚的毛纺厂的专利产品，如 High Performance, Traveller, 15 Milmil 15, Trofeo 和 Heritage 等。

对客人的用心和细节关怀使杰尼亚量身定制的服装更为与众不同。每一件服装在制作工程中都要经过几次测试，每一个细节的选择都透着关怀。所有的衬里和辅料都出自天然材料——棉、马鬃和丝绸，使每一件西服都具有独特的柔软性。整理工作由手工完成，每一件，量身定制服装的最后一道工序便是在面料边缘上手工绣制顾客的名字。

杰尼亚还提供 150 种定做衬衫的面料，用埃及棉为材质的双股加拈或斜纹面料，以及棉麻混纺面料。所有的钮扣均由澳大利亚贝母制成，厚度为 4 毫米，制作工艺则采用最上乘的传统衬衫缝制技术。

如今在杰尼亚的每一家专卖店里，客人都能根据自身需要享受到量身定制服务，每季提供上百种布料和款式设计图，杰尼亚的与众不同之处更在于，会先提供 Master Garment 让顾客套身，让他先感觉服饰穿在身上的感觉，并确切地感觉技师所建议的长度与个人接受度，协助双方沟通，完美地塑造个人专属服饰。如果，你愿意花上更多的金钱和时间，还可以享受杰尼亚的限量定制业务，一件杰尼亚全球限量版西服，除了顶级的面料和超过 33000 个针脚的全手工缝制还是百分百意大利设计，并根据面料对气候的要求在瑞士制作，其独一无二性无法比拟。



对客人的用心和细节关怀使杰尼亚量身定制的服装更为与众不同。每一件服装在制作工程中都要经过几次测试，每一个细节的选择都透着关怀。所有的衬里和辅料都出自天然材料——棉、马鬃和丝绸，使每一件西服都具有独特的柔软性。后整理工作由手工完成，每一件，MTM 量身定制服装的最后一道工序便是在面料边缘上手工绣制顾客的名字。

## HOGAN

### 低调经典工艺设计与个性风尚的碰撞

谁说个性就不能代表经典。低调经典工艺设计与个性风尚的碰撞这就是 HOGAN 主义。在时装世界里, 高调的品牌有其喧闹璀璨的排场, 但低调亦自有低调的趣味, 各有各惊喜。意国品牌 TOD'S 家族旗下的 HOGAN, 正是后者, 虽然只有二十多年历史, 却已成功跻身优质皮具名牌之列。HOGAN 究着精致的工艺还有科技的材质, 所以在很多衣服鞋子上都特别具有功能性, 但是又不会因为功能性而失去设计感。



设计简洁鲜明, 鞋身醒目的 H 标志彰显活力。鞋面经过漆亮化的处理倍添时尚感, 再配以精巧的手工缝纫技巧与高级皮料作磨合, 一双让人爱不释手的好鞋就此诞生了。



创新、精致与多变这样的词来形容 HOGAN 再贴切不过。每一件 HOGAN 单品均采用上好材质精心打造, 与其说它是件精品, 更不如说它是种积极生活态度的完美诠释。

当 1986 年 HOGAN 发布了自己第一款产品——“Traditional”系列鞋款时起, HOGAN 就注定用独特工艺完美呈现功能舒适的时尚态度。

INTERACTIVE 系列鞋品于 1997 年面世, 以卓越的功能取胜。在设计工艺上采用橡胶鞋底切合脚型, 同时皮革、技术加工帆布和麂皮的选用, 让它足以受到人们的拥戴和追捧。HOGAN 总裁 Andrea Della Valle 曾说过: “我们以简约都会主义来定义 HOGAN 的时尚哲学。HOGAN 的经典款式的材质和色彩上也从来没有停止不断翻新的脚步。这仿佛是 HOGAN 玩的一场魔术, 在技艺和材质之间变幻。对于 INTERACTIVE 系列来说只选用最顶级的皮革来完成每一道严格的制革及生产工序, 这么做是为了保证成品最佳的持久力和舒适度。每一种材质都是由技术专家经过仔细检查与检测来确保高品质与持久力。一双 INTERACTIVE 的诞生要经历 130 道工序, 这绝对不是一道简单的数学工序, 其中蕴含的却是一份品牌对独特技艺的坚持和专注。值得一提的是, 在这一季中, 我们选用了看上去不那么光滑与紧实的上乘皮革纹理, 在表面材质上运用了特殊的蜡质, 这种蜡质在磨刷后呈现出别具一格的阴影效果。这是一种需要极为仔细和专业的手工工作的创新技术。正因为如此, 每双鞋都是独一无二的。”

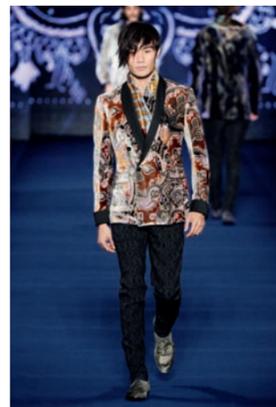




## ETRO

### 佩斯利花纹·神的旨意

佩斯利纹样诞生于古巴比伦，兴盛于波斯和印度。它的图案据说是来自于印度教里的“生命之树”——菩提树叶或海枣树叶。也有人从芒果、切开的无花果、松球上找到它的影子。似乎天生就与“一千零一夜”这样的神话有着千丝万缕的关系。



它是一种常见于印度特色面料上的花纹图案。形似腰果，花形。圆脑袋瓜儿小尾巴，也形似泪珠，模样单纯谨慎，很中性，最初是花卉的形状，在历经几百年的不断演变后才成为类似巨大逗号的形状。

佩斯利涡纹旋花纹以豪华质感和独一无二的精细纹理，被融入到珠宝、时装等当今世界顶级奢侈品牌的产品设计当中，在多种领域影响着当代的艺术设计。在工业设计和家具装饰中，我们也经常能看到这种图案，看到这如同腰果又呈现出螺旋形的妖艳花纹，那就是佩斯利了。

佩斯利印花的纹样最初来自古老的东方，据说是菩提树叶的形状，代表了生命与永恒，而艾特罗 (Etro) 创始人吉墨·艾特罗 (Gimmo Etro) 对这种神秘而迷人的图案大为钟情，并将它改良更新，为古老的佩斯利印花注入了意大利式的华贵优雅，此后 Etro 佩斯利印花 (ETRO Paisley Pattern) 被大量运用到了艾特罗 (Etro) 的产品设计中，成为了品牌的经典标识。

2012年，艾特罗 (Etro) 在北京新光天地二层的旗舰店内举办佩斯利印花 (Paisley Pattern) 艺术系列展中，绘画大师 Serge Maury 现场演绎精湛手绘，讲述佩斯利印花从设计草图到成品的故事。

Serge Maury 专门从事开士米的设计以及传统风格的设计：包括印度图案、花朵、棉质印花布等等。不同的样式蕴含着不同的技术，让他从中获益良多，并将这些样式真正运用到设计的开士米羊绒上。

Serge Maury 说道：“我与两位同事创建了‘开士米印花’工作室，直至今日亦一直为 ETRO 集团工作。我们的工作室仍然坚持手工设计，使用貂毛刷和水彩颜料，这不仅出于其中的乐趣，更是出于对设计的热爱。然而，我担心，在这个行业中，手工制作这种方式正在逐渐消失。我认为这是很可悲的，另一方面，我又暗自庆幸自己有能力从事这项美丽的工作，并且为其奉献自己的一生。”



# Italy Design



# Soul

意大利设计之魂

相对于德国、法国和美国，意大利汽车工业并不是以先进的技术、精密的工艺而闻名于世，而是非同凡响的设计哲学。他们更倾向于把设计当作一种艺术和文化，因此这里所生产的汽车并非冰冷的机械，而是有血有肉的灵魂战车。

法拉利的流线、兰博基尼的锋利车身、玛莎拉蒂的柔中带刚、帕加尼的特立独行共同组成了意大利的汽车设计风格——绝不中规中矩。每一个品牌、每一款车型都有着自己独特而又鲜明的设计风格，这与德系车大多中庸、英国车一贯的优雅流线、美国车一贯的粗线条截然不同。法拉利、兰博基尼、玛莎拉蒂、帕加尼，四个最能代表意大利的跑车品牌正诠释着意大利汽车设计的精髓。



## 意大利汽车设计哲学

意大利是一座充满激情的国度，同时这里又是有着悠久历史的工业发展圣地。这里不仅出产兰博基尼、法拉利、玛莎拉蒂、帕加尼、杜卡迪，还盛产 Italdesign、Pininfarina、Bertone、Zagato 这样世界最顶级的设计工作室。意大利设计不是美国人那样的狂放不羁，也不是德国人的丝丝入扣，更不是英国人的那种谨慎中带点执拗的情调，意大利人的设计注重美学、讲究情调，更将他们洒脱的性格融入到自己设计的产品。

贵族气十足的大豪车，英国的多，而运动气质十足的跑车，则意大利的多。意大利的汽车设计走了一条和其他国家很不同的路，就是经久耐用的量产车和极为高端的车两者并列发展，而比较集中于运动型的高端车的设计极为突出，涌现出众多顶级大师，因此意大利汽车设计，总是能引起世人的惊叹。

汽车造型设计是根据汽车整体设计的多方面要求来塑造最理想的车身形状，其目的是吸引和打动消费者，使其产生拥有的欲望。汽车造型设计是外部和内部设计的总和，它不是对汽车的简单装饰，而是运用艺术的手法科学地表现汽车的功能、材料、工艺和结构特点。

它虽然是车身设计的最初步骤，但却是决定产品命运的关键。设计师需要懂得车身结构、制造工艺要求、空气动力学、人机工程学、工程材料学、机械制图学、声学 and 光学知识。同时，设计师更需要有高雅的艺术品味和丰富的艺术知识，如造型的视觉规律原理、绘画、雕塑、图案学、色彩学等等。另外，汽车作为一种商品，设计师还要考虑成本和顾客的心理需求。设计师在精通这些知识的基础上，不断推陈出新，创作更富魅力的汽车形体。

早期的意大利汽车造型设计，受到了美国设计的影响，但到了30年代，意大利人就已经开始设计具有它们自己特色的汽车了。这些汽车因为在设计中使用了有节制的、优雅的线条而不同凡响，在这一时期确立的设计特点，到今天，仍然是意大利设计中最重要特色。由于意大利人不仅有着与法国人相同的浪漫和时尚的嗅觉，而且比法国人更奔放和没有禁忌。设计时排除了其它客观条件的限制，以豪放、性感、洒脱，多以性能的表现和外形吸引顾客，此种风格充分地反映出了意大利人的热情、浪漫、灵活和机敏的个性。



## 都灵, 设计之所在

欧洲是世界汽车造型发展的中心, 欧洲的汽车造型设计领先美日, 而意大利则是汽车造型设计的圣地, 这里荟萃了世界上大部分专业设计室, 是全世界造型设计工作者所膜拜的神圣殿堂, 世界上许多名车的车身设计往往来自意大利设计师的灵感之作。在欧洲十大畅销汽车中, 就有六款是由意大利人设计的。

造就一批批世界级汽车设计师的摇篮地, 就是菲亚特总部所在地, 意大利的都灵汽车工业园。都灵位于意大利西北部, 在近一百年的工业发展史上, 该地区许多行业的中小企业发展成为知名的大企业, 形成意大利最发达的工业地区。今天的都灵汽车工业园区已是世界汽车工业领域中最重要中心之一, 汇集着大名鼎鼎的意大利设计 Italdesign、Pininfarina、Bertone 等著名的汽车设计公司。当地有无数具有优良技术传统的钣金冲压工匠以及长期从事汽车设计的大小规模工作坊, 可提供世界一流的设计、开发、原型车制作等服务。

当今世界许多车厂的车型都是在这里设计的, 每年约有 400 辆样车在此诞生。欧洲车厂传统上将新车型的设计交给这里的设计公司进行, 虽然到现在几乎所有车厂都具备了独立研发的能力, 但委托设计往往是更高效的方法。美国、日本的车厂偶尔也会成为他们的客户, 但数量远比不上欧洲车厂。近年韩国车厂在委托设计方面表现最为积极。

## 百年汽车梦

作为意大利三大设计工作室之一, Bertone 已经度过了它的百年诞辰。在过去的一个世纪间, 创始人乔瓦尼·博通 (Giovanni Bertone) 和他的子孙凭借天马行空的创意征服了全球的汽车生产商, 纷纷邀请其设计风格、科技与表现力皆顶尖的车辆, 雪铁龙的 XM、Xantia 以及大家非常熟悉的 ZX 都是由 Bertone 设计。如果说三大设计工作室中 Italdesign 是实用派, Pininfarina 是艺术派, 那么 Bertone 就属于风格派。

Bertone 早期的车型设计更能给车迷留下深刻的印象。在 1947 年推出的 FIAT-Barchetta 很完美的体现了其设计风格。随后, Bertone 对汽车运动产生了浓厚的兴趣, 同时希望能够以新的设计理念在一定程度上改变驾驶技术。虽然 Bertone 的车型设计十分的激进, 但很多量产车型仍然大量的吸收了它们的设计元素, 如阿尔法·罗密欧的 Giulietta·Sprint 和 Giulia-GT, NSU 的 Sport·Prinz, FIAT 的 850Spider 和 X-1/9, LANCIA 的 Stratos 和非常经典的 Lamborghini 的 Miura 和 Countach 等。

1912 年, 乔瓦尼·博通在意大利都灵开办了一家“马车工匠作坊”, 也就是修理和制造马车的作坊。年轻的博通制作的马车很快就以精细的工艺, 牢固的结构和可靠的质量受到青睐。第一次世界大战的爆

发使意大利刚刚崛起的工业进入了严重的衰退期, 使得乔瓦尼·博通也不得不暂停营业。二十年代, 博通几乎与当时汽车业内所有的主机厂都建立了牢固的合作关系。都灵当时是汽车工业的心脏。其后, 博通又经历了战争和重组。第二次世界大战之后, 欧洲开始走向复苏, 在那些困难的年代, 努西奥·博通打造了蓝旗亚 Aprilia 敞篷版和菲亚特 Stanguellini 赛车版, 这些车引领了接下来十年汽车设计业的潮流。在与 Pininfarina 竞争的过程中, Bertone 并没有像 Pininfarina 那样在注重完美造型设计的同时很大程度上兼顾了功能和实用性, 而是采用了在当今看来仍旧属于十分前卫激进的科幻般的设计理念。Bertone 在 90 年的发展过程中, 为世界汽车设计以及各大汽车厂商在一定程度上提供了不少前卫激进充满新奇的设计元素, 并为引领汽车设计的发展做出了辉煌而不朽的功绩。

在 Bertone 诞生一百周年之际, Bertone 公布了他们的百年庆典概念——Nuccio Concept, 这辆概念车由 Bertone 的总监 Mike Robinson 设计的。Nuccio Concept 被描述为“极端”的跑车, 其设计概念是来自 1970 年的 Lancia (兰吉雅) Stratos Zero Concept, Nuccio Concept 的外观有着标志性的楔形造形, 采用中后置引擎后轮驱动设计。





## 最著名的 6 款 意大利汽车设计

### 法拉利 ENZO

法拉利 Enzo 是历史上的传奇车型，以公司创始人的名字 Enzo Ferrari 命名。作为法拉利 F50 的替代品，Enzo 于 2002 年制造，采用 12 缸中置引擎，是世界上最快的没有涡轮增压的量产车，售价为 64.333 万美元。10 年过去了，法拉利 Enzo 的挑战者依然是凤毛麟角，无愧于 Enzo Ferrari 之名，这款车也成为了一个永恒的传奇。

法拉利 Enzo 堪称人类伟大的艺术品。由 Pininfarina 主笔的风格主题，是要完全打破以往设计的 GTO, F40, F50 车型设计的观念，开发一辆拥有全新形体语言的，看似未来派的汽车。在开发期间工程师们要达成的要求便是让新车与世界 F1 赛车要有视觉上的联系，去掉华丽的空气学套件以后，必须呈现以前型号所表现出来的简洁及轻盈。



### 法拉利 250GT

跃马的车标、经典的火红、水滴型车身，这些都是顶级跑车品牌法拉利的象征。这个上世纪四五十年代才确立超跑的品牌，绝对不能忘掉这样一部带领它逾越高峰的车型——法拉利 250GT。法拉利 250GT 是乔治亚罗在博通工作室主导设计的作品。从外形来看，乔治亚罗笔下的法拉利 250GT 无可挑剔，各个角度都是相当的完美与和谐，绝对是一件意大利超跑风格的艺术精品！这辆法拉利 GT250 设计灵感很大一部分来自雪佛兰 Corvair 概念车，短小的车身、自负的红色，却有着卓越的性能。它是那个年代让所有对手胆寒的超级赛车，几乎赢得过当时所有赛事的冠军。对于很多人来说它就是 60 年代赛车精神的化身，现在则是全球顶级收藏家最渴望收藏的车型之一。

### 阿斯顿·马丁 DB4

虽然身为英国车，但它仍然出自乔治亚罗之手。强化的底盘设计以及在当时看来很厉害的盘式制动器，赢得了当时青少年或者富二代的倾心。而全铝制车身的设计，以及应用在赛道上的双凸轮轴 3.7L 6 缸发动机，最大功率 240 马力！

一提到阿斯顿·马丁就会想到 007 詹姆斯·邦德的传奇故事，似乎阿斯顿·马丁的成功归功于他。英国的阿斯顿·马丁一直是传奇的车厂，它几乎从来没有赚钱，而且几经转手，不断靠大财团支持。原因之一就是它从不生产大众化的廉价汽车，而且产量不高。

DB4 汽车在 1958 年的首次露面，宣告了阿斯顿·马丁公司全盛时期的开始。由于采用意大利车身，使得该车具有一种优雅而刚劲的风度。在铝制外壳下面配备的是塔德克 (Tadek Marek) 公司的双凸轮轴直列 6 缸发动机。相比于战前，DB4 展示了阿斯顿·马丁所获得的巨大进步和魅力，足以谱写最绚丽豪华轿车主旋律。





### 玛莎拉蒂 Bridgeway

优美而不夸张的线条，Birdcage 75th 虽然充满了未来感，但却一点也不令人觉得夸张。有着 4656mm 的车长，及 1090mm 的车高，她就像是穿著大师设计的时装走在伸展台，体态曼妙的模特儿；而不是只在科幻片中现身，冷酷无情的未来战警。

在国际上获得了巨大成功的 Quattroporte 总裁系列轿车体现了宾尼法利纳与玛莎拉蒂富有成效的合作成果，而能够飞驰的高科技雕塑杰作——Birdcage 75th 鸟笼概念车则是对这种合作关系的庆祝，它预示着一一种全新的关于未来的探索，充满想象却又符合情理，同时向玛莎拉蒂品牌所具有的强烈而独特的个性表达了敬意。

Birdcage 75th 鸟笼概念车以玛莎拉蒂 MC12 公路版赛车底盘为基础，它那富有生命韵律的流动性和机械结构的强烈张力产生出鲜明的对比效果，创造出一种鲜见的活力。

Birdcage 75th 鸟笼概念车的主要目标是推动新的造型理念和技术，超过 700 马力的玛莎拉蒂 V12 发动机意味着该车型的设计必须符合某些顶级赛车的标准。在没有限制创造性潜力的前提下，该车型的设计以机械结构本身以及它们之间的关系为起点，从而与随后开始的外观设计相沟通，创造出一件协调的、完美无缺的作品。

### 兰博基尼 Miura

历史上，关于杰作原著的争论从未停止过，你可以问任何研究欧洲油画的专家。在兰博基尼 Miura 的身上亦是如此，嫉妒和竞争充满着它的历史，不难想象，那场景就像文艺复兴时期任何一所混乱吵闹的工作室一样。因为在 Miura 的设计就要终结之时，乔治亚罗离开了博通工作室，他的继任者甘迪尼接手了后续工作，成为 Miura 的设计师，但历史草图和手稿证明，最初的概念车还是由乔治亚罗设计的。

也许，这不是一辆外形优美的跑车，但它却是最令人瞠目结舌的。比如那款与众不同的草绿色，让 Miura 看起来极像一只将自己鼓起来的好斗蟾蜍。当然，也从未有人在探寻金属物理极限的道路上付出如此的努力，这与它的外观造型也有一定关系，以沉默著称的杂志《Road & Track》曾将它称为“汽车艺术的盛宴”。也许有人会说恩佐·法拉利对费鲁吉奥·兰博基尼的冷淡做法是对的，因为他仅仅制造出了“GT 拖拉机”。也有人说 Miura 太重了，也太慢了，但这就像评价米开朗基罗的圣母哀子像太沉了一样。兰博基尼 Miura 绝对是一个大胆想法的完美表达，集中了所有可能性创造出来的杰作，谁敢说它过气了！



### 阿尔法·罗密欧 8C Competizione

虽然叫做“Competizione”，但是它更像是一部能够在赛道上赶超法拉利和保时捷的 GT 车型。在它美丽的碳纤维车身下，优雅的线条更多滴借鉴了玛莎拉蒂 GranTurismo 双门跑车的元素。

8C 的外型充满着未来式的设计感，又巧妙的融合了些许复古因素在其中，两者表面虽各走其峰，但在 8C 上却完美的揉合在一起。除了外观视觉感之外，阿尔法·罗密欧工程师更是不断透过风洞测试，为 8C 创造出超低风阻系数，以应对其高速表现。为了达到现今对于跑车定义的动力水准，阿尔法 8C 采用一副 4.7 升自然吸气 V8 引擎，最大马力 450hp/7,000rpm，最大扭矩 47.90kgm/4,500rpm 的强悍动力，配合六前速 F1 半自动波箱，FR（前置引擎后轮驱动）的设计布局，绝对是跑车两字最好的诠释！

生产一部像 8C Competizione 这样的高端车型对于任何一个汽车制造商来讲都是具有风险性的举动，尤其是像阿尔法·罗密欧这种再生的品牌，但是看到填满的预订单、听到多数人的意见认为新款 8C 是产品中最好的一款，看起来阿尔法的冒险成功了。■ [kwin](#)



在意大利,设计师的定义既可以是建筑师又可以是工业设计师。同一个设计师既能设计宏伟的大楼,也能设计宏伟大楼里的一把椅子。“从一个勺子到一座城市”,“从法拉利到通心粉样式”,折射出意大利人骨子里对设计的探索 and 追求。意大利优秀而深厚的文化底蕴奠定了意大利设计起飞的坚实基础。设计师善于斡旋于传统文化与现代时尚之间,最大程度地吸纳过去的文明,这个文明早在文艺复兴时期就已萌生。“风格”是意大利家具的标签,设计师在发扬祖先优良传统的同时,把最前沿的设计理念与传统元素相交融,在设计上深深打上自己的烙印,充满着人性化和诗意的表达。

### 意大利家具的 文艺标签



意大利家具的发展经历了从中世纪时期到后现代主义时期的七大阶段,从哥特风格、罗马风格、巴洛克风格、洛可可风格、新古典主义风格、现代主义风格到后现代主义风格,每一个时期的家具都深受当时的文化影响。

以意大利各城市为中心而开始的文艺复兴运动代表了古典文学艺术的再生,经过时代的演变,文艺复兴所包容的范畴已远超出了它原本的涵义,以复兴古典文学艺术为起点,然后推及到科学、文化、经济乃至整个社会和人的思想观念。西方家具业受文艺复兴思潮的影响,在哥特式家具的基础上吸收了古代希腊、古代罗马家具的特点。

文艺复兴时期,整个意大利张显华丽、壮观的设计风格影响了不同领域,从丝质和鹅绒服饰、雕塑品到胡桃木家具、帐帘、垫子均用上好的锦缎、刺绣,带雕刻的枝状吊灯、镶金边的盘子等。工匠们在各类家具的立柱上采用了花瓶式的旋木装饰,有的采用涡形花纹雕刻。箱柜类家具具有檐板、檐柱和台座,形体优美,比例良好和谐。

装饰题材上消除了中世纪时期的宗教色彩,在装饰手法上更多地赋予人情味。家具工匠采用熟悉而美丽的东西做为艺术图案(Motifs)和装饰设计(Decorative Designs)的灵感。而人体、花、树、乐器如竖琴和七弦琴、藤蔓与花瓶等之雕刻都曾应用在家具的装饰上。

意大利设计家随意地撷取罗马和希腊式,成就一种综合风格。这种风格中有的艺术图案虽较怪异和奇想,但从艺术的角度来看,仍属精美。所谓怪异图案,就是人头龙身和女性身裁之植物构造的图案。

为了设计出具有浓郁新古典气息的家具,工匠们必须清楚如何将古典建筑的设计原理运用到实际创造中。15世纪,具有新古典风格的民用家具广泛流行且在皇室设计中大行其道。以胡桃木为原料制成的家具显得华丽富贵,并强调线形所塑造出来的水平效果。

椅子大都采用弧线形,同时将古典建筑的一些小技巧融入到家具设计中。为了满足贵族对豪华舒适生活的追求,设计风格不断变化,然而直到18世纪晚期,新的设计风格仍在酝酿之中。



## 米兰，一座城里的世界设计

“小到一把勺子，大到一座城市，都应该是经过设计的。”

——意大利建筑师厄内斯托·罗杰

《从勺子到城市》(From Spoon To City)

二战后的意大利成为激进设计运动的发源地。意大利著名建筑师和设计师庞蒂(Gio Ponti)被称为意大利第一代著名设计师，深受现代主义艺术思想的影响，1928年，他创办了著名设计杂志《Domus》，战后对恢复欧洲最重要的设计展览“米兰三年展”作出了巨大贡献，明确表明了意大利的工业设计方向——不是简单地实用化，而是走艺术道路，这在国际主义设计横扫世界之际很突出。70年代一个名为“意大利家用产品新风貌”的展览在美国现代艺术博物馆等地展出，从此确立了意大利设计的世界性地位。到了80年代，一批“超级明星”设计师享誉全球。著名设计大师索特萨斯领导的“激进设计”在跨入80年代后，震惊了世界设计界。第四第五代意大利设计师将意大利的设计统治地位一直延续到21世纪。当然，这批设计师将艺术与技术的结合，不仅善于处理过去与未来的关系，还能赶上技术进步、新材料发现与新机器发明的步伐。



## 简约塑料哲学

不论是顶级时尚大片《穿Prada的女魔头》、《欲望都市》，还是都市电影《杜拉拉升职记》，虽然Kartell家具只是扮演了“跑龙套”的角色，但它亮眼的出场让人印象深刻。被人感觉一向平民的塑料家具，成为高端家具的代表，蕴含意大利的生活哲学。Kartell不仅是一个品牌，它已经成为风靡全球的一种生活方式：创新、时尚、环保。



随着意大利设计风潮的兴起，涌现出很多设计感强烈的产品。而塑料的出现，让整个设计界都为之着迷。1949年，Kartell由Giulio Castelli创立于世界时尚与设计之都米兰，他师承著名的诺贝尔化学奖得主Giulio Natta。Giulio Castelli的太太Anna是Kartell第一任设计总监，她是米兰理工学院最早的几位学家居设计的女性之一。受她的影响，Castelli开始将自己在化学上的专长用于家具制造，将工业塑料制成轻巧的日常用品，如笤帚、簸箕、杯子和灯饰。十几年之后，Kartell打破局限开始开发塑料家具。1964年，世界上第一把全塑料椅被制造出来。50年代，Kartell生产了Spremilimoni柠檬榨汁机，以超前的外形设计、富有质感的材料和手工榨汁的理念，成为各大展览、艺术馆的座上宾。Kartell迄今为止有大约10%的设计被纽约MoMA现代艺术馆、法国蓬皮杜艺术中心永久收藏。Kartell也拥有自己的博物馆，Noviglio小镇上很少有外来的游客，如果有，他们也都只有一个目的地，就是位于Via Delle Industrie街上的Museo Kartell博物馆。这个建筑本身在上世纪60年代到70年代期间由Anna主持在一片农田的包围下凭空建起，也成为“意大利制造”从那个时代开始崛起的标志。





## Kartell 灵魂座椅

### Ghost Chair

Philippe Starck 作为 Kartell 最重要的设计师，至今已为 Kartell 设计了超过 50 件产品。其中有 7 件被他以“幽灵”(Ghost) 命名，成就了闻名于世的“幽灵”系列产品。2012 年是已销售了 150 万把的 Louis Ghost 座椅的 10 周年纪念。

Philippe Starck 在 2002 年为充满传奇的米兰设计家居品牌 Kartell 设计了历史上销量最好的设计座椅产品 Louis Ghost。随后又设计了一系列以“幽灵”命名的产品，从座椅到吧凳，从镜子到边柜，此系列很多产品被 MoMA, V&A, 蓬皮杜艺术中心等世界各大博物馆收藏。这也是 Starck 本人最钟爱的一个系列。他说：“当你想看到它的时候它就在那里，不想的时候它便融入一切。”这款座椅是全世界使用单片聚碳酸酯模板最大胆的范例，其制作工艺对 Kartell 来说，也是技术上的考验——椭圆形的椅背和扶手体现了极高的工艺难度，看似透明水晶状，却经得起严重的撞击和磨损。从造型上讲，它完美地演绎了现代风格与路易十五时期古典主义风格的结合，是巴洛克风格的创造性再现。

因为自身的兼容并包和多功能性，不论是在私人住宅，还是在餐厅、酒吧、博物馆、剧院以及花园等各种各样的国际公共场所内，这款椅子都能带给人们宾至如归的感觉。从布拉格剧院到布达佩斯大学，或是巴黎的 Kong 餐馆（《欲望城市》中有一集就在这里提到了该处装饰用的 Louis Ghosts 椅和面具），都使用了这种目前已获得普遍认可的“透明椅”或“Starck 椅”。不仅如此，多年以来，Louis Ghost 扶手椅已经为全世界的艺术家、造型师和设计师竞相追捧进行改造、装饰、包装和拍摄，尽管经历了各种各样的混杂和变异，但它并没有失去灵魂。



### LCP

LCP 是一款采用透明甲基丙烯酸酯材料，通过单腔注塑模对叠处理，充满创意的全新款式。只有运用这种独有的技术才能在实现材料柔韧性的同时，保留成品无瑕的纯净度。LCP 充满弹性、柔软、牢固，外观又如此轻盈。共有 2 种颜色，透明水晶色和浅蓝色。在设计行家眼里，这是一款精致且具有特殊意义的座椅。

### Ero|S|

Ero|S| 是一款旋转扶手椅，采用蛋形有机设计，精致的表面处理与色彩运用的完美结合。无论是主体还是底座都采用高品质材料，使这款座椅更显高雅精致。Ero|S| 是家居环境中，餐厅或客厅的完美选择，同时也适合企业办公室、会议室和待客区使用。有多种版本可供选择：中间支撑抛光铝旋转底座，镀铬钢四腿或脚轮结构。

### Masters

Masters 椅是设计天才 Starck 对三款经典座椅重新诠释的完美产物。它将 Arne Jacobsen 设计的三款著名座椅的靠背和扶手曲线完美叠落，实现古典与现代的完美结合。

四条修长的椅腿支撑着 Masters 椅宽敞而舒适的座身。特殊的表面处理工艺让整张椅子摸起来更具质感。毫无疑问这款扶手椅的靠背是最具特色的亮点，通过将三款著名座椅的靠背线条完美叠合，营造出虚实结合的优美设计。Kartell



# 炫动·迷醉

——广州 W 酒店妃吧

浅色玻璃框与深色幕墙交错的黑曜石外立面，搞不清楚是往上还是往下的电梯指示，突然间让客人“惨遭”淋雨的酒吧，广州 W 酒店自开业以来不断创造惊喜。作为引领潮流的重要指标，酒吧一直是 W 酒店品牌汇聚潮人的时尚之地。





广州W酒店妃吧在酒店开业几个月后，终于以炫丽的姿态登场，它轻轻揭开面纱，引得满城潮人热血沸腾，Wow！是人们走进妃吧时的反应，也是合景泰富地产借助妃吧，给广州这座两千年前就很时尚的城市致敬，向千年文化致敬。

从建筑外观看，这个三层楼高的妃吧是一个悬挂在建筑主体一侧的玻璃盒。进入妃吧，就仿佛进入一个梦幻空间。由A.N.D.的设计师Kosaka打造的脱离常规的创意空间令人瞠目结舌。这个三层楼高的“鸡尾酒立方”悬挂在酒店上方，充满动感的光纤装置中涌动出的振奋能量在酒店内外都无法令人忽视。而在内部，每一层地板都散射出令人澎湃的蓝光，营造出激动人心、让人无比期待的梦幻氛围。

整个酒吧的设计围绕水、火、烟三大元素展开，呈现一种极具诱惑的派对风格。妃吧有三层平台，每层平台错落有致，希望营造出一种越尊贵的客人所处的位置越高越隐秘的空间感，同时，这种错落又增加了不同楼层客人之间的互动。设计师在一些不经意的地方设计了隐秘的小空间，这些小空间的设计是为了制造一些惊喜，一个小话题。

*“妃”是女子，是性感尤物，是妩媚狂野。*

妃吧聚集了一众国际演艺人士、音乐家和DJ，还有五花八色、源源不断的鸡尾酒在炫目大胆的设计空间中流淌，重新定义广州夜生活的时尚内涵。传承W一贯将科技与时尚完美融合的风格，美丽的女司仪用时髦的平板电脑为宾客签到。在散发着令人澎湃的蓝光的房间里，如街头表演一般炫目的多元化演出为宾客带来充满惊喜的体验，包括打扮成天使与服务生的踩高跷艺人、光影音乐秀和华丽呼啦圈表演、Mirror Men（镜中人）表演和令人情绪高昂的电子小提琴演奏与镭射激光秀等。妃吧邀请来自古巴、美国和罗马尼亚的国际演艺人士组成的The Wave乐队激情演唱，而驻场DJ则包括来自中国的Alin、来自香港的Vicklee和来自俄罗斯的Mary。 kwg



时尚的个性、大胆的设计、前卫的创意

是合景泰富的品牌基因。

在合景泰富看来，每一座城、每一种人生、每一个明天都是一件艺术品，都倾注了创作者的灵感与热情。迈入2014年，合景品牌将以“Art @ KWG”为主题，以“艺”为媒，从品牌文化、社区文化、业主关怀、慈善公益四个方面向尊贵的业主、亲密的伙伴讲述合景的个性，合景的生活，合景的未来。

# Art@KWG

## 艺述合景

### **KWG Art MAN 合景艺术人：**

形式丰富、创意新锐的视觉艺术设计早就融入到合景泰富的建筑臻品之中。一年一度的合景艺术人设计大赛将为视觉艺术设计爱好者提供一个展示才艺的舞台。无论你是尊贵的合景业主，还是一直关注合景成长的社会人士，只要对设计有想法，对创作有要求，都可以成为合景艺术人的一份子，加入我们的比赛，秀出你的作品。

### **KWG Art VALUE 合景艺术奖：**

合景艺术奖将成立专项合景艺术基金，致力于发掘、培养合景艺术小天才，肯定和支持合景小业主在艺术领域取得的成绩，鼓励小业主们在艺术道路上继续探索。凡在国内外或省级知名艺术赛事获得名次的5-18岁合景业主均可申请合景艺术奖基金的奖励，而成绩最为突出的合景小艺术家们还将有机会获邀参加合景艺术夏令营，到国内外学习交流、开拓眼界。

### **KWG Art LAB 合景艺术馆：**

合景泰富一直把公益事业视为企业义不容辞的责任。2013年，合景艺术馆计划成功启动。该计划本着企业出资，业主出力，呼吁社会力量齐参与的宗旨，逐步在全国建成一百所乡村小学艺术图书馆，为乡村孩子提供更多更新的创意书籍，培养孩子们设计创意兴趣，开拓孩子们的视野，挖掘孩子们的天马行空的想象力。

### **KWG Art FEAST 合景艺术节：**

合景艺术节是合景泰富一年一度的品牌盛事。活动将以时尚、新颖的形式，向合景业主展示世界各地的艺术风情。既让业主了解最前沿、最新鲜的艺术动向，又为合景社区提供一个交流、展示的大舞台。KWG





## 薪火相传, 点燃梦想

### ——合景泰富地产携成都业主共建合景艺术馆

文 / 蔡丽斯 图 / 蔡丽斯、Terran

为了给孩子们提供更多的创意书籍, 培养孩子们对设计创意的兴趣, 开拓孩子们的视野, 挖掘孩子们的想象力, 2013年, 合景泰富地产全国百所艺术图书馆计划正式启航。5月, 广东怀集县的两所小学图书馆落成。在一轮密锣紧鼓的筹备后, 爱心和艺术的火种又传递到了四川成都。经过几天踊跃的社区募书和活动报名, 爱心书籍和志愿者们已准备就绪。2013年10月28日清晨, 伴随城市的第一缕晨曦, 合景的成都业主们、生活元素以及中奢网的工作人员踏上“艺术”之路, 大巴载着募集而来的沉甸甸的书本文具赶往宜宾。



#### 艰苦环境无碍艺术步伐

这次要建设艺术图书馆的两所小学分别是位于宜宾山区深处的宜宾合理小学和隆兴九丰小学。学校教育环境十分艰苦, 从外面进入合理小学只能经过一条狭窄的山路, 一下雨便坑坑洼洼, 即使是天晴的时候也不甚平整, 学生则每天都要通过这条崎岖山路才能到达学校, 一栋二层楼的教学楼和一个面积不大的小操场就是学校的全部。九丰小学是一所有着百年建校史的学校, 虽然位于路边, 但由于经费不足, 课桌早已残破不堪, 连墙壁都布满了因长期失修而渗水的痕迹。

#### 齐心协力建设艺术馆

到达学校后大家都不敢怠慢, 有条不紊地开始了图书馆的布置工作。在合理小学狭窄的山路上, 工作人员深一脚浅一脚踩着仍未干透的泥泞路, 小心翼翼地背着桌子抬着箱子缓慢前行, 汗流满面, 甚至裤脚被沾上泥土都浑然不觉。留守在课室里的人们也没闲着, 打扫教室, 擦拭书架, 粘贴墙纸, 仔细地帮墙壁穿上充满童趣的“新衣服”。现场气氛可谓是热火朝天, 连合景的小业主们都抢着要出一份力, 他们

小小的身躯争先恐后捧着图书就急着往书架上放。小小的课室一下子堆满了忙碌的人们。

跟合理小学不一样, 九丰小学的图书馆很小, 大家只能先将图书运送到课室外面, 然后以人力将图书送进去。也许是听到了声音, 附近的学生都赶过来, 自告奋勇要帮忙。运送图书, 摆放书架, 仔细分类……为了自己的图书馆, 他们似乎做得比谁都认真。从他们的眼神可以看出, 对于即将到来的图书馆, 他们充满了期盼。

#### 播种爱心火种, 点燃梦想之光

整齐的书架、丰富的藏书、墙壁上缤纷多彩的贴画, 图书馆顿时焕然一新, 爱心的火种温暖着大家, 连疲倦也早已被抛到九霄云外。缤纷的图书馆带来的不仅有爱心书籍, 更带来点燃梦想的火光。我们相信书里的艺术世界会让山里的孩子知道, 外面的世界很精彩, 你们的创意是可以改变这个世界的。凝聚点点滴滴的知识, 汇集点点滴滴的爱心, 艺术图书馆将会走得更远, 我们将继续前行, 继续播种爱心的火种, 以知识的力量为孩子们营造一片艺术的海洋。愿梦想从这里绽放! 



### 孔健岷：为南宁人民提供最杰出的产品

10月8日，合景泰富地产控股有限公司与南宁市签署今后5年战略合作框架协议，双方将围绕服务南宁市经济社会发展和五象新区开发建设主题开展通力合作。合景泰富董事局主席孔健岷表示，公司将以最大的决心、最大的力度为南宁人民提供最杰出的产品。

合景泰富董事局主席孔健岷等企业代表，南宁市委书记余远辉、市长周红波等市领导，出席签约仪式，并对双方成功合作表示热烈祝贺。

根据双方战略合作框架协议，合景泰富将在今后5年，围绕服务南宁市经济社会发展和五象新区开发建设主题，在大型城市综合体、地铁站综合体、高端写字楼、旧城改造、会议会展业、品牌商业、酒店业、旅游业、养老产业、文化艺术创意产业等领域与南宁市开展全面合作。

合景泰富与南宁合作的首个项目已落户五象新区。该项目毗邻五象新区核心区五象湖公园，是继宝能集团前海人寿项目之后又一重大项目。合景泰富将根据地块区位优势，打造一个集超甲级写字楼、大型商场和高端住宅等为一体的新一代城市综合体，总建筑面积约80万平方米。同时在项目内还将配套高等级的幼儿园、小学一站式教育设施。孔健岷表示，合景泰富与南宁合作的第二个项目将力争于今年底前开工。

个集超甲级写字楼、大型商场和高端住宅等为一体的新一代城市综合体，总建筑面积约80万平方米。同时在项目内还将配套高等级的幼儿园、小学一站式教育设施。孔健岷表示，合景泰富与南宁合作的第二个项目将力争于今年底前开工。



### 南宁五象新区合景·天汇广场项目奠基仪式

10月9日，南宁五象新区合景·天汇广场项目在五象新区平乐大道与良玉大道路口西北角奠基培土。合景泰富董事局主席孔健岷等企业代表、林念修、余远辉、周红波、谢寿堂、岑可成、韦力平、杨维超等南宁市领导出席开工仪式，并为项目奠基培土。

孔健岷表示，我们从对南宁投资动念到考察到项目落地，前后仅4



个多月时间，如果这里没有廉洁高效的领导团队、良好的营商环境和巨大的发展空间，合景人就没有这么坚定的信心挥师南宁，合景泰富投资南宁决心之大前所未有的。我们将抓住机遇，加快推进在邕合作项目进程，为南宁人民提供最杰出的产品。

### 合景泰富首次入杭落子未来科技城

10月10日，余杭区土地迎来开闸放量，共出让9宗地块，其中包括未来科技城的4宗宅地、2宗商住地及2宗商地及星桥街道一宗宅地总出让面积达361.6亩，总体量达83.8万方，起拍总价18.1亿元。最终9宗地块分别被富力、新城、合景泰富、奥克斯等房企分食。

除了淘宝城南面的三宗宅地外，本次出让的另一宗宅地66号地块由合景泰富以27500万元竞得，楼面价5848元/平米，溢价率95%。66号地块位于上月出让的56号、57号地块西南方向，规划有地铁5号线的科技岛站。

### “悉心爱自然·蝶变绘精彩”

### ——合景泰富第四届儿童绘画大赛亲子嘉年华完美落幕

“悉心爱自然·蝶变绘精彩”合景泰富第四届儿童绘画大赛亲子嘉年华于广州南沙区的永乐农庄举行，来自广州的61位获奖者家庭逾200人在南沙欢聚一堂。本届大赛围绕“自然与城市”为主题创作，让小朋友与绿色生态来个亲密接触。大家热情参与到吃果果、二人三足、同心板等游戏中，游戏之余，小朋友或到小池塘里捞鱼、或在草地上放风筝……欢声笑语不绝于耳。

在风筝DIY环节，风筝导师教学风筝扎制过程，合景泰富地产准



备了风筝和颜料让小朋友现场作画，大部分小朋友的风筝作品上都写着“I love Dad”、“父亲节快乐”等对爸爸的赞美和祝福。爸爸与孩子一起作画合照，场面倍感温馨。现场导师还评选出18位优秀风筝DIY作品，并颁发了精美的纪念品。

已连续成功举办四届的绘画比赛作品中，本届大赛近400幅作品的数量和质量都是往届之最，极大部分的小朋友作品都是关注大自然、大城市的绿色理念，不少小朋友已连续参加四届。



### 合景泰富地产助力2013年广州国际龙舟邀请赛

中国传统体育活动五星级赛事——2013广州国际龙舟邀请赛再一次在珠江面上演，合景泰富地产控股有限公司成为本届特邀企业嘉宾之一，大力支持赛事，并被授予“2013年广州国际龙舟邀请赛特别赞助单位”荣誉称号。此为本年度合景泰富地产首次协办的民俗赛事。

“合景泰富号”作为29支彩龙舟成员之一，是由合景泰富地产控股有限公司独家冠名的一艘彩龙舟，并参加了本届邀请赛的明星企业杯彩龙竞速比赛。值此传统文化活动举办之契机，合景泰富履行企业社会责任，响应广州政府“加强政企互动，推动经济发展”的号召，促进广州民俗文化的传承和发展，亦协助推动广州体育事业和城市核心竞争力的发展。

### 合景泰富被选为“2013中国最佳人力资源典范企业”

近日，合景泰富地产当选“2013中国最佳100人力资源典范企业”，这是合景泰富第二次获得这一殊荣，成为2013中国人力资源管理的杰出标杆。

“最佳人力资源典范企业”是中国最大规模的人力资源管理领域的选拔。2013年的评选从今年4月开始，先对三十八万活跃雇主进行筛选，对其中229家企业发出参选邀请，7月收到212家报名资料，评选对参选企业进行了问卷、参观、采访和详尽的数据分析。

组织该项评选的前程无忧首席人力资源专家冯丽娟说：“2013年的100家最佳人力资源典范企业都因提供雇员充分的职业空间，创建出信

任、有乐趣、家庭感的工作环境，具有高绩效的企业

文化，并乐于对顾客、行业和社会履行承诺而获选。”

合景泰富地产一直秉承“以人为本”的管理理念，让每一位员工在伴随企业发展的同时充分体现个人价值。企业重视人才的培养，以全面系统的培训机制不断提升员工的专业素质和管理能力，给员工提供广阔的发展空间，让每一位员工融入到企业的文化，与企业共同成长。



## 广州W酒店荣获亚太地区最佳室内设计奖

2013年9月11日,国际室内设计协会(IIDA)于芝加哥召开本年度亚太地区最佳设计大奖赛的颁奖仪式。此大赛致力于寻找和肯定亚太地区在建筑及室内设计上创新而卓越的作品。本次颁奖仪式总共有20家企业及公司获评“2013年度亚太最佳设计奖”,其中,广州W酒店榜上有名,荣膺“2013年度亚太最佳室内设计奖”。

广州W酒店的客房与套房由获奖无数的设计公司Yabu Pushelberg打造,在喧闹繁华的城市之中营造出一片舒适的休憩空间。从“壮美客房”到“惊喜套房”,广州W酒店一共为全球旅行者打造了7种不同类别的房型。

国际室内设计协会是一个专业的网络系统和教育机构,拥有来自全球50多个国家的逾13000个成员。国际室内设计协会旨在通过优越且先进的室内装饰设计来提高人类的生活质量。



## 广州花都合景喜来登度假酒店 热力无限泳池派对



广州花都合景喜来登度假酒店为“无限亲近自然”提出了新概念——湖天一色,释放热力。9月8日,酒店携手宴会搞手 Alex LLan 迎来了夏日第二次泳池派对,露天酒吧、烧烤早午餐,应有尽有。四位外籍DJ分别来自广州、香港、深圳,他们风格各异,为现场带来了最好的多元化风格音乐,令整个氛围一直保持热力,活力四射。一众外籍身材娇人的模特儿也到了现场助兴。

泳池一直是朋友聚会、晒日光浴、“打水仗”,大耍游戏和享受更多鸡尾酒的必然之选。现场富有冒险精神的宾客还可在湖水上泛舟,踩水上自行车甚至于湖中垂钓。在无限贴近大自然的绿色自然环境围绕下,进行水枪战争,甚至在健身俱乐部进行有氧运动均能为您带来无穷乐趣。需要休息放松的客人也可走进炫逸水疗享轻松疗法来“放纵”一下。

## 广州天盈广场盛大全球新品发布盛典

8月9日,珠江新城CBD世界级商务地标项目——天盈广场,在富力君悦大酒店举行盛大的全球新品发布盛典活动。合景泰富地产执行董事孔健涛、富力地产集团董事长李思廉、新鸿基地产代理执行董事苏仲强等企业高层及其他业界大佬均出席了本次发布盛典。本次盛典由亚视著名主持人陈启泰担纲大会司仪。由香港著名导演杜琪峰为天盈广场监制耗资千万的影视宣传大片吸引了众多人的眼球,影片以独特视角展现了天盈广场的时代背景与价值高度。

由合景泰富地产、富力地产、新鸿基地产三大上市公司联袂打造的世界顶级旗舰商务综合体——天汇广场,以重新界定价值高度的姿态光耀亮相。天盈广场是天汇广场综合体项目的办公写字楼部分,是珠江新城唯一可售临江的国际超甲级写字楼,作为珠江新城的世界级商务新标杆,更是对话全球500强的企业地标级形象所在。作为广州珠江新城CBD中轴、江轴之上,唯一南向临江景观,拥有CBD行宫、六星级酒店、国际名品Shopping Mall等功能齐全的顶尖配套,拥有无敌的江景资源和稀缺的黄金立体交通资源,更与中轴7大地标级资源共相辉映,咫尺“零时空”商务之巅,当仁不让地成为华南区顶级综合体标杆。



## 上海·嘉誉湾,月满浦江上

### ——中秋活动圆满落幕

中秋佳节之际,嘉誉湾为答谢新老业主,特举办了一场主题为“誉满沪上,月圆中秋”的party,活动在毗邻黄浦江的益丰外滩源的露台之上。皓月当空,浦江繁华夜景夺目,当晚节目精彩纷呈,礼服、晚宴、爵士、烟火、嘹歌、表演、荷花灯、奢侈品……纷繁霓虹美轮美奂!以贡献非凡居住体验的标准,嘉誉湾又为大家贡献了一次不一样的尊贵中秋夜。坐落于新江湾城核心的嘉誉湾,是接力第三代国际化社区的标杆力作。项目从国际都市主流生活方式出发,占据优越的资源,很好地将繁华、便捷、自然有机结合,打造“生态、人文、信息、低碳、资源”五大宜居指标。



## 30平米轻轨不动产中秋盛放,北京·合景悦邑引领“日光”传奇

VIP:69488888



北京·合景香悦四季全新组团——合景悦邑,作为合景泰富地产重磅献礼京城轨道交通时代的礼物,在亮相之初便备受社会各界期待与关注。凭借其项目品牌的影响力,顶尖团队的合作力以及金牌物业的服务力,在北京的房地产市场享有无上的赞誉。

北京·合景香悦四季全新组团——合景悦邑,作为合景泰富地产重磅献礼京城轨道交通时代的礼物,在亮相之初便备受社会各界期待与关注。凭借其项目品牌的影响力,顶尖团队的合作力以及金牌物业的服务力,在北京的房地产市场享有无上的赞誉。

中秋花好月圆之日,合景·悦邑盛大开盘,到场客户表现出了对项目投资价值的高度认可。此次共推出精装房源200余套,不到一个小时即全部售罄,再现北京楼市“日光盘”传奇。

为了满足时下年轻人的置业梦想以及广大投资客群的投资需求,合景泰富地产特别打造合景·悦邑,墅境里的克拉级产品为30-60m²精装自用空间,多功能的使用规划,一站解决客户的后顾之忧。首付仅28万起,轻松自由购。项目坐拥三轨交通,机场、京承、京密三大高速环伺项目左右,与首都第一机场瞬间转换,便捷交通网畅达全城。毗邻第一商业街,联动新世界百货,华联商场等,打造“5分钟时尚生活圈”。



## 海南·合景汀澜海岸打造中国“迪拜”



海南·合景汀澜海岸——合景泰富地产18年天工豪宅大成之作。尊踞于海南黎安港——国际旅游岛先行试验区板块,首拥亚洲最大免税购物城、内地首个体育竞猜娱乐中心、中国最大海洋主题公园、中国第二片离岸金融区等1500亿奢享配套;并于香水湾、清水湾和土福湾之间的黄金带,尊享28家五星级酒店群、6个18洞高尔夫球场、3个贵族游艇会、海钓潜水胜地双帆船石岛、水上飞机码头等世界级度假设施。

此次重磅推出的全新王牌组团——【七色海】,占据了整个湾区距海最近、一线观海视野最佳、背依群峦,一步亲海,产品亦为区内最高端的260m²空中翰海大平层和195-293m²一线海景别墅,为了庆祝【七色海】组团的全球首发,合景·汀澜海岸还将拿出出现正热销的上品一线海景公寓部分产品,以限时限量七折的方式进行特惠酬宾!这个冬季,来中国“迪拜”,入住合景·汀澜海岸,看【七色海】!

### 苏州·合景嘉誉国际, 中环地铁上 LOFT 全城热销

#### 城西中环、地铁上盖, 掌控一城脉搏

苏州合景领峰全新组团——合景嘉誉国际, 北临东西向城市主干道竹园路, 东侧扼守中环快速路, 南面南环高架直达; 城西交通要道构筑核心黄金地段, 紧扣城市发展方向, 投资聚焦, 潜力无穷。

#### 合景 50 万方城市综合体, 驱动一城生活

合景嘉誉国际所处的 50 万方城市综合体, 汇集高尚社区、时尚商业、高档办公、星级酒店、酒店式公寓于一体, 缔造金枫路商圈格局, 领衔国际化生活潮流, 提供一站式生活享受。

#### 精品酒店式公寓, 升华一城品位

合景嘉誉国际拥有私属的国宾级会所, 室内泳池、篮球馆、健身房等一应俱全; 社区内部奢享逾万方的水系景观, 贯穿 9 大园林组团, 做到步步有景, 移步换景。目前, 合景嘉誉国际正在热销的 47 m<sup>2</sup>酒店式公

寓, 拥有创新的 LOFT 睿意空间, 小户型大空间, 低投入高回报; 不限购不限贷, 势必成为保值增值置业理财首选。

销售热线: 0512-66797988

销售中心: 苏州市金枫路 268 号 (轻轨一号线金枫路站)



### 苏州·合景瑜翠园——北苏州首席标杆社区, 引领人居品质升级



VIP 接待中心:  
苏州市苏虞张公路与观塘路交界处 (漕湖大厦往北 200 米)  
VIP 电话: 0512-62993880

#### 城市双主轴在握, 瞬时畅达古城繁华

合景瑜翠园项目扼守城市双主轴, 紧邻苏州南北主干道广济路, 直接连通了古城中央和城区北部延伸段要道, 石路、观前街等商圈繁华在握; 与无锡、上海、常熟、张家港等周边城市无缝连接。

#### 举步邻里中心, 一站式生活尽情畅享

北苏州首个邻里中心漕湖邻里中心就位于项目旁, 实现了“邻里中心零距离生活圈”。据悉, 漕湖邻里中心将于 2014 年 6 月投入运营, 定位为一站式全配套商业中心, 涵盖超市、银行、通信、餐饮、药店、文体娱乐等多种服务功能, 畅享近在家门口的优越生活!

#### 新古典华宅领袖群伦, 奢藏阳光户型

新古典建筑立面, 彰显大气典雅的国际居住风范。93—108 m<sup>2</sup>三房户型, 卧室南向设计, 多面积赠送, 大尺度、大开间的空间设计, 让您与家人拥有更朗阔的生活空间。

### 宁骏物业岗位作业标准示范片拍摄

为规范宁骏物业各岗位的服务流程与服务规范, 提高项目员工服务水平, 提升宁骏品牌形象, 集团物业管理部、集团人力资源部在 2013 年 4 月开始, 在广州开启宁骏物业岗位作业标准示范片的拍摄。

集团从全国宁骏二千多员工中精选了十多名美女帅哥进行前期员工训练。拍摄岗位从客服、秩序、工程、绿化四个端口为出发点, 包括: 仪容仪表规范、行为规范及待客礼仪、客户关怀、各岗位作业内容及卖场接待五个部分, 共约 90 个场景。拍摄地点选在广州的环境优美的合景国际金融广场, 以及成都环球汇等高端项目。

示范片将在视频的基础上配以解说及文字, 生动形象地重现了员工平日工作中的各种情景以及作业要求, 体现宁骏物业用心管家的服务理念。



拍摄地点: 合景国际金融广场、成都环球汇等高端项目

# 叠翠峰

CITY EMERALD  
合景 EMERALD

# 地铁上盖 双湖独一无二

## 89-111m<sup>2</sup>尊邸全城热销

# tel 6580 2888



独墅湖南  
尹山湖北



地铁2号线  
上盖



Art Deco建筑  
百米楼高



N+1户型  
创新之王



地铁上盖  
立体商业



约1万方中央  
主题公园



现场接待中心

苏州郭新东路199号 (郭新东路与尹山湖东路路口北侧)

本广告所有图片及文字仅供参考, 不是广告主的要约或要约邀请, 不构成合同的一部分, 一切关于事实和权利义务的内容, 以政府规划和买卖合同为准, 如政府规划变更的, 发展商不承担责任。



实景合成图

# 一席天誉 一处传奇

东大街高端销冠

*280m<sup>2</sup>* 精装华宅，全新登场！

铂金会所盛装启幕，恭迎品鉴

誉峰之后，合景泰富联袂香港置地 ◆ 成就超越力作天誉

坚持全球选材标准 ◆ 树立全城精装典范

世界级园林设计大师Bill Bensley ◆ 亲自打造东南亚风情园林

一批次荣耀售罄 ◆ 全新天誉楼王载誉登临



SKYVILLE  
天誉



开发商：成都市宏誉地产开发有限公司 项目地址：成都东大路金融街核心（东二环与沙河之间汇源北路99号）

贵宾热线 028 8593 6666